

Zadatak 2.

U ranijem zadatku smo trebali definirati određene parametre po pitanju našeg poslovanja, djelatnosti, publika i poruke koje šaljemo.

U ovom dijelu radimo na postavljanju vlastitih platformi o kojima smo danas pričali.

Imamo teme Web stranice, Facebook organskog marketinga, Facebook plaćenog marketinga, LinkedIn marketinga te eMail marketinga.

Vaš je zadatak na temelju fiktivnog poslovanja kojeg ste razvijali u prvom dijelu posložiti sljedeće elemente:

1. Web stranica

Opisati tip web stranice koja će odgovarati vašem poslovanju i zašto?

***Tip stranice možete samostalno opisati. Da li se radi o webu koji služi striktno kao mjesto za informacije o poslovanju, ima li neku funkcionalnost, da li je na više jezika, da li se možda radi o web aplikaciji, web trgovini.*

- Nema krivog odgovora, a najvažnija stavka u svemu je pojašnjenje i razlog zašto ste se odlučili za ovaj tip weba. Naravno morate imati prvi zadatak riješen da bi ovo radilo.

2. Facebook oglašavanja

Potrebno je prijaviti se na <https://business.facebook.com/> . Pošto smo definirali publike kojima se oglašavamo, razmislite o marketing kampanji koju biste kreirali. Ona može biti kampanja za širenje svjesnosti, generiranje lead-ova ili konverzijska.

Vaš zadatak je opisati zašto ste se odlučili na jednu od ovih kampanja, te posložiti elemente u kampanji.

***Svrha je da dobijete prve doticaje sa samim kampanjama i da vam postane lagodnije raditi kampanje u budućnosti. Na posljednjem predavanju, pošto će sigurno biti pitanja oko Facebook Business platforme, ću pokušati odgovoriti na sva dodatna pitanja.*

3. Facebook stranica i organski marketing

Ovaj je jednostavan. Kreirajte stranicu za svoje fiktivno poslovanje te prosljedite link.

4. LinkedIn Ads

Jos jedan jednostavan zadatak. Ako nemate linkedIn profil, napravite ga. Ako ga imate, razmislite o stvarima koje možete ažurirati na njemu, i napravite izmjene. Isto tako prosljedite link na profil.

Velika snaga linkedIn marketinga je networking. Idem to iskoristiti i svi se zajedno povezati. Za sve koji budu željeli, napraviti ćemo popis na kraju programa edukacije kako bismo mogli postati dio zajedničke mreže poznanstava.

<https://www.linkedin.com/in/lukict/>

5. Email marketing

Pregledajte možnosti nabrojanih platformi iz predavanja, odlučite se za jednu od njih, i pojasnite razloge vaše odluke.