



## Podcasty – dlaczego i do kogo?

---

*Marta Brzezińska i Mateusz Zapata*

---

Rozdział I – Lekcja II

---



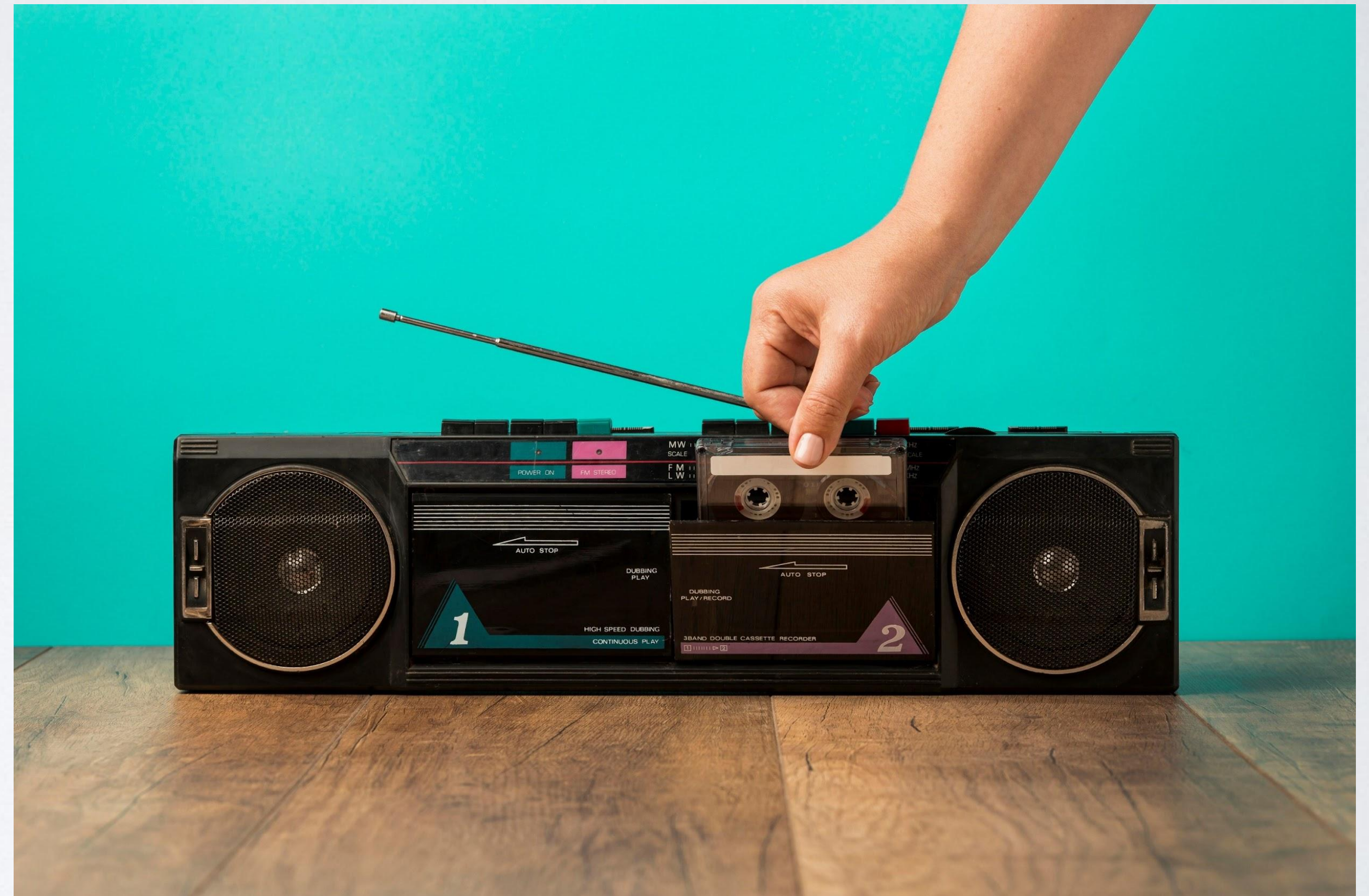


# PODCAST

Dlaczego  
i dla kogo?

# CZYM JEST PODCAST?

**Podcast** to rodzaj audycji internetowej, sposób na „konsumowanie” treści przez słuchanie. Jest formą przekazu audio (czasem wideo), które można odtwarzać w dowolnym miejscu i czasie, głównie przy pomocy aplikacji lub bezpośrednio przez odtwarzacz umieszczony na stronie internetowej publikującej podcast.



# CZYM JEST PODCAST?

„Istnieje przeświadczenie, że podcasty to nie jest zasięgowe medium, więc nie warto w nie wchodzić z reklamami. To nie na tym polega jednak istota podcastów. **Słuchacz sam je wybiera, słucha dokładnie tego, czego chce i kiedy chce oraz robi to regularnie, spędza przy tym sporo czasu.** Wysoko ocenia też wiarygodność i eksperckość autorów, dzięki czemu komunikacja marketingowa staje się bardziej wiarygodna.”



Michał Dobrzański  
szef działu analiz i rozwoju produktów,  
Tandem Media

**MEDIUM IS THE MESSAGE**

# KORZYŚCI

- Audio wśród innych form dystrybucji contentu wyróżnia możliwość słuchania podczas wykonywania innych czynności.
- Podcasty dają marce osobowość, stwarzają bliskość i budują lojalność.
- Podcast skupia uwagę słuchaczy, umożliwia prowadzenie dialogu z obecnymi i potencjalnymi klientami.



# ODBIORCY PODCASTÓW W POLSCE

- 64% internautów w Polsce słucha podcastów
- 33% wszystkich użytkowników Internetu, słucha podcastów przynajmniej raz w tygodniu
- 34% respondentów jest skłonnych do zakupu produktów reklamowanych w podcastach
- Preferowana długość podcastów 10-30 minut



# DLACZEGO INTERNAUCI SŁUCHAJĄ PODCASTÓW?

- 47% - aby dowiedzieć się czegoś nowego
- 36% - dla rozrywki
- 36% - żeby być na bieżąco z tym, co się dzieje wokół i na świecie
- 33% - w celach edukacyjnych lub rozwojowych
- 24% - dla zabicia czasu
- 22% - żeby lepiej wykorzystać czas przy okazji prostych czynności
- 14% - aby mieć ciekawe tematy do rozmów towarzyskich

źródło: Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna dla Wprost, 29.04 - 3.05 2022

# KIEDY POLACY SŁUCHAJĄ PODCASTÓW



Sześciu na dziesięciu aktywnych użytkowników słucha podcastów najczęściej wieczorami (między godziną 18 a 23).

Podcasty słuchane są w domach (75%).

Przy okazji zapoznaje się z treściami, które autorzy zamieścili w swoich mediach społecznościowych (47%), a jeśli tak, to zaglądają na Facebooka (61%).




# NAJCHĘTNIEJ WYBIERANA TEMATYKA PODCASTÓW

- 35% - zdrowie i styl życia
- 34% - informacje
- **31%** - **rozmowy ze znanymi ludźmi**
- 20% - komedia
- 19% - kryminały
- 18% - sport
- **18%** - **kultura**
- 14% - finanse osobiste
- 12% - biznes
- 6% - prowadzenie firmy
- 7% - inna tematyka

źródło: *Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna dla Wprost*



# KWESTIE WAŻNE DLA SŁUCHACZY PRZY WYBORZE PODCASTU



- 49% - poziom merytoryczny
- 40% - odniesienie do bieżących wydarzeń
- 37% - osoby biorące udział
- 30% - głos i dykcja prowadzących
- 18% - techniczne aspekty realizacji
- 12% - prowadzący jest kimś znanym
- 10% - popularność, pozycja w rankingu
- 2% - inne

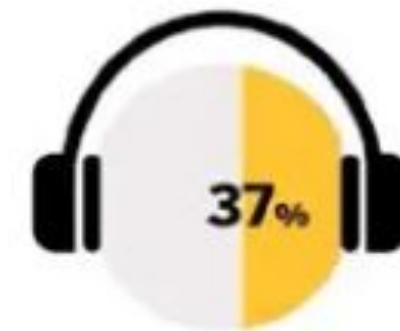
*źródło: Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna dla Wprost*

# PLATFORMY

NA JAKICH PLATFORMACH NAJCZĘŚCIEJ  
SŁUCHASZ PODCASTÓW?



YouTube



WWW



empikgo



storytel



Spotify



Google Podcasts



INNE



Apple Podcasts

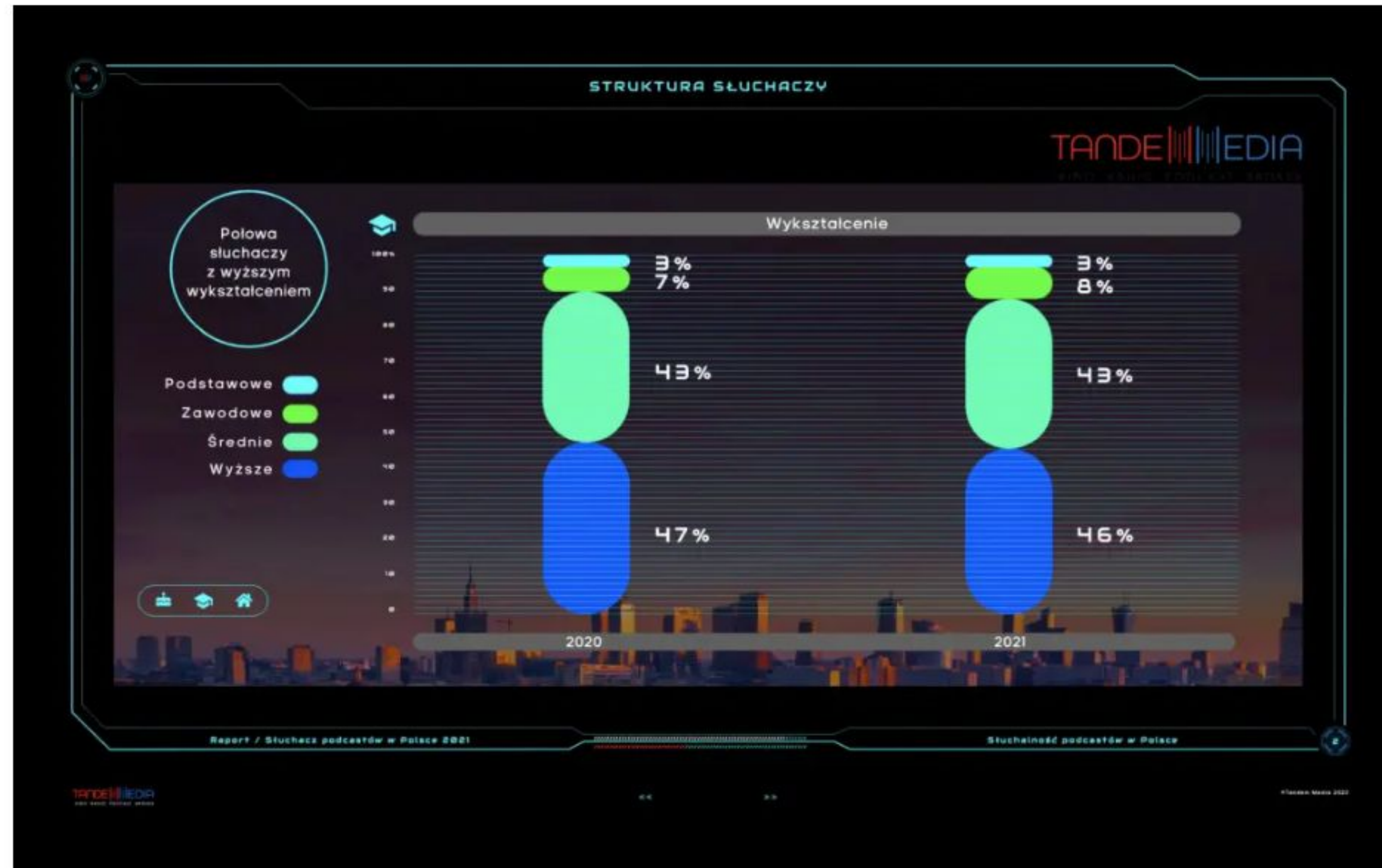
źródło: Ogólnopolski Panel Badawczy Ariadna dla Wprost  
29.04 - 3.05 2022, N=1070

# AUDYTORIUM



ŹRÓDŁO: SŁUCHACZ PODCASTÓW W POLSCE 2021. RAPORT TANDEM MEDIA

# AUDYTORIUM



ŹRÓDŁO: SŁUCHACZ PODCASTÓW W POLSCE 2021. RAPORT TANDEM MEDIA

# TOP 10 PODCASTÓW W POLSCE O TEMATYCE SPOŁECZNO-KULTURALNEJ

1. Dwóch Typów Podcast
2. Rafał Gębura
3. Co ćpać po odwyku
4. Krzysztof Gonciarz
5. RealCast
6. Tu Czarkowski, Tam Okuniewska
7. Bajki dla dorosłych
8. DALEJ Martyna Wojciechowska
9. Let's Find Out ASMR
10. Polimaty 2



**DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ**



[www.cremel.eu](http://www.cremel.eu)