

# **CORSO BLOGGING & COPYWRITING**

Focus Cultura & Creatività

# CIAO!

- Roberto Zambon
- Blogger e Copywriter
- Agenzia Contenuti WEB
- Blog In viaggio con Ermanno
- [robertozambon@ymail.com](mailto:robertozambon@ymail.com)

## Chi è e di che cosa si occupa il copywriter?

*Il copywriter, su web o su carta, è colui che si occupa di comunicazione. Non solo quindi scrittura di "testi", ma anche ideazione di slogan, payoff, titoli, call to action... e ancora: elaborazione di un piano editoriale con argomenti ottimizzati per Google, invio di comunicati stampa, pubblicazione di guest post in collaborazione con blogger e influencer... Per alcuni progetti potrebbe essere necessario lavorare da zero sulla creatività, anche insieme a grafici e sviluppatori, per altri il copy affronta i suoi compiti in totale autonomia cercando di raggiungere gli obiettivi concordati. In tutti i casi, si tratta di una professione con una sua dignità e un suo mercato, sempre più ampio e... remunerativo!*

## E il blogger?

*Il blogger è colui che cura e aggiorna uno spazio virtuale indipendente da un sito web (blog a sé stante). La frequenza di pubblicazione tipica degli articoli (chiamati in gergo post) spazia da un contenuto al giorno fino a un minimo di due contenuti al mese. Se pubblichiamo più di un articolo al giorno sconfiniamo nel portale di informazione (magazine), mentre se pubblichiamo meno di due contenuti al mese abbiamo semplicemente un blog trascurato e poco efficace. Il contenuto per antonomasia di un blog è ancora oggi l'articolo, mentre i video, i podcast o le immagini rimangono elementi accessori.*

## Requisiti di un copy e di un blogger professionista

- Saper scrivere in italiano!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!!
- Selezionare gli elementi salienti per comunicare
- Essere in grado di costruire un testo
- Essere in grado di ottimizzare un testo
- Saper diffondere le notizie online
- Gestire un blog di successo
- Riuscire a curare progetti di content marketing creativo

Copywriter e blogger, a loro discrezione, sono tenuti a sapere

- Come si gestisce una campagna AdWords
- Come si gestisce il PPC su Facebook e social
- Come si creano grafiche accattivanti
- Come si amministra una pagina LinkedIn
- Come si lavora sul codice HTML di un sito
- Come si monetizza da un canale Youtube
- Come si usa la fotocopiatrice ☐ ☐

## ARTICOLO / NEWS

<b>Caratteristiche</b>	<b>Target</b>
<p>La classica notizia di carattere informativo, da scrivere in forma di gossip, come news giornalistica o ancora in ottica di posizionamento su Google.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Portali di informazione</li><li>• Sezione news di siti web</li><li>• Magazine online</li><li>• Edizioni digitali di quotidiani</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>Esempio di articolo/news giornalistica</b> <u><a href="#">Rifiuti, allarme incendi: il governo trasforma gli impianti in siti sensibili per forze dell'ordine. "Ma controlli non bastano"</a></u></p> <p style="text-align: center;"><b>Esempio di articolo/news in ottica di posizionamento</b> <u><a href="#">Conto Termico 2.0 e pompe di calore: facciamo chiarezza</a></u></p>	

## COMUNICATO STAMPA / PUBBLIREDAZIONALE

<b>Caratteristiche</b>	<b>Target</b>
<p>Contenuto marcatamente pubblicitario, utilizzato di solito per il lancio di un prodotto, la presentazione di un evento, o ancora per strategie di "article marketing" all'interno di portali, magazine e blog.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Portali di informazione</li><li>• Sezione news di siti web</li><li>• Magazine online Blog</li><li>• Siti di article marketing</li></ul>
<p><b>Esempio di c. stampa per la presentazione di un evento</b> <a href="#">That's Mobility: Pronto Il Programma Dei Convegni</a></p> <p><b>Esempio di c. stampa per strategie di article marketing</b> <a href="#">Comprare pneumatici usati, la seconda vita passa dai controlli</a> (notare in questo caso il link al sito <a href="https://usatogomma.it">https://usatogomma.it</a>)</p>	



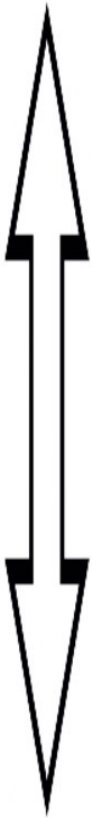
## PAGINA WEB ISTITUZIONALE

<b>Caratteristiche</b>	<b>Target</b>
<p>Pagina statica di un sito, dedicata alla descrizione di servizi, prodotti, organizzazioni, ecc. Può avere senso scriverla in ottica di SEO copywriting, da valutarsi caso per caso.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Siti web</li><li>• Portali e magazine</li><li>• Pagine statiche di blog</li></ul>
<p><b>Esempio di pagina web istituzionale di un sito</b> <a href="#">Pagina Chi siamo Egon</a></p> <p><b>Esempio di pagina web istituzionale di un ecommerce</b> <a href="#">Camicie di qualità a prezzi sempre competitivi</a></p>	

## POST PER BLOG

<b>Caratteristiche</b>	<b>Target</b>
<p>Articoli e news pubblicati in un blog prendono il nome di post. Anche qui l'ottimizzazione è relativa e dipende dall'argomento, dal pubblico e dalle finalità individuate.</p>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Blog indipendenti</li><li>• Portali, magazine, edizioni di quotidiani online con blog interni (le tipiche "rubriche dell'autore")</li></ul>
<p style="text-align: center;"><b>Esempio di post per blog <u>ottimizzato</u></b> <a href="#"><u>Cosa vedere a Miami? Luoghi di interesse e attrazioni da visitare</u></a></p> <p style="text-align: center;"><b>Esempio di post per blog <u>NON</u> ottimizzato</b> <a href="#"><u>Via il pannolino! Sì, ma il water fa paura..</u></a></p>	

Titoli, slogan o payoff?



Social Media

### Davvero la vita di un influencer è migliore?

Per uno strano meccanismo mentale, in un'epoca in cui l'autostima sembra essere al massimo per tutti, quando ci confrontiamo con la vita degli altri, la nostra pare sempre più misera.

L'ANALCOLICO BIONDO CHE  
FA IMPAZZIRE IL MONDO



Think different.

Alcuni esempi di titoli creativi

**Meteo: Prossima Settimana,  
'Trottola Ciclonica' a spasso per  
l'Italia, conseguenze pesanti, i  
dettagli**

<https://www.ilmeteo.it/notizie/meteo-prossima-settimana-vortice-ciclonico-a-spasso-per-litalia-conseguenze-pesanti-i-dettagli-143021>

**Feto di gruppo**

<http://www.spinoza.it/2019/04/01/feto-di-gruppo/>

## 6 IDEE PER COSTRUIRE TITOLI EFFICACI

	IDEA	ESEMPIO
1	PONI AL LETTORE UNA DOMANDA	<a href="#">Quali caldaie rientrano nel conto termico?</a>
2	UTILIZZA IL COSA E IL COME	<a href="#">Come affrontare il lutto di un genitore?</a>
3	GIOCA CON LE IMMAGINI E LE PAROLE	<a href="#">L'agenzia oversize per grassi risultati</a> (seconda immagine in header Home page)
4	ESAGERA (MA SOLO SE HAI LE BASI PER FARLO!)	<a href="#">5 spiagge del Costa Rica che ti faranno perdere la testa</a>
5	DI IL CONTRARIO DI QUELLO CHE DICONO GLI ALTRI	<a href="#">10 profili aziendali da NON prendere come esempio</a>
6	PARLA IN PRIMA PERSONA	<a href="#">Mi chiamo Alessandro, ho 1 anno e mezzo e ho bisogno di te! #salviamoAle</a>

## ESCAMOTAGE PER DISTINGUERSI NEI RISULTATI DI RICERCA

### 1) Le parentesi tonde e quadre

- [Arrivano i camion a idrogeno \(ma non in Italia\)](#)
- [I \(Giusti\) Prezzi per un Buon Copywriting \[con Infografica\]](#)
- [Firenze, manifestazione degli studenti contro il razzismo, Salvini nel mirino \(anche sul volantino\)](#)

### 2) Le lettere maiuscole

- [Blog SEO: How to Search Engine Optimize Your Blog Content](#)
- [I Migliori Blog Seo Italiani Da Seguire](#)
- [Come Arrotondare lo Stipendio: 22 Idee per Guadagnare Lavorando da Casa o Off-Line](#)

### 3) I simboli dell'hashtag (#) e non solo

- [Ma #Salvini è con noi o contro di noi?](#)
- [Le bici arrivano in Islanda □ \[VLOG\] – 03](#)
- [Ingrossare le Gambe | Le 5 Dritte Che Non Puoi Perderli\\*](#)

## GIOCARE CON GRAFICA E PAROLE

TANTI AUGURI DA CONTENUTI WEB

We wish you a  
Copy Christmas  
and a Blogging  
new year.....

Fino al 6 gennaio i nostri uffici  
rimarranno chiusi. Dato l'alto  
numero di richieste vi invitiamo  
a lasciarci comunque un'email,  
risponderemo al nostro rientro!



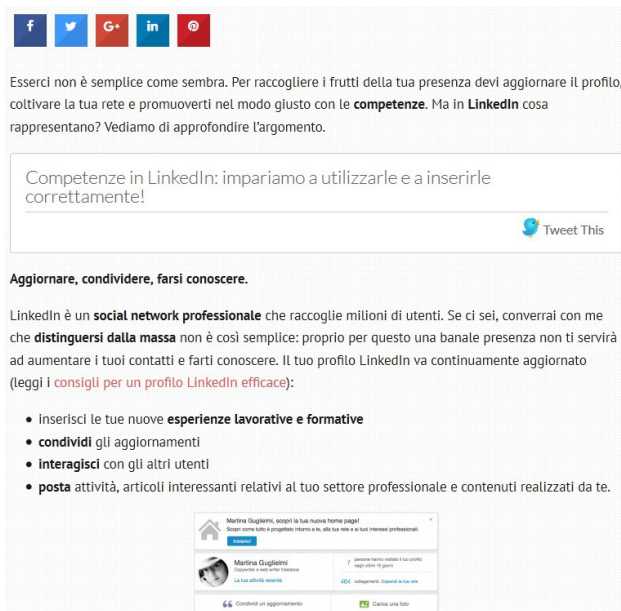
## QUALI ELEMENTI USARE PER COSTRUIRE UN TESTO EFFICACE?

- **TITOLI E SOTTOTITOLI**
- **PARAGRAFI DI TESTO**
  
- ELENCHI PUNTATI
- IMMAGINI E VIDEO\*
- CALL TO ACTION
- CITAZIONI/AFORISMI
- PROFILO AUTORE
  
- METADATI!!!\*

\*Elementi ipertestuali o extradiegetici



## UN ESEMPIO DI TESTO COSTRUITO CON VARI (TROPPI) ELEMENTI



Eserciti non è semplice come sembra. Per raccogliere i frutti della tua presenza devi aggiornare il profilo, coltivare la tua rete e promuoverti nel modo giusto con le **competenze**. Ma in **LinkedIn** cosa rappresentano? Vediamo di approfondire l'argomento.

Competenze in LinkedIn: impariamo a utilizzarle e a inserirle correttamente!

Tweet This

**Aggiornare, condividere, farsi conoscere.**

LinkedIn è un **social network professionale** che raccoglie milioni di utenti. Se ci sei, converrai con me che **distinguersi dalla massa** non è così semplice: proprio per questo una banale presenza non ti servirà ad aumentare i tuoi contatti e farti conoscere. Il tuo profilo LinkedIn va continuamente aggiornato (leggi i [consigli per un profilo LinkedIn efficace](#)):

- inserisci le tue nuove **esperienze lavorative e formative**
- **condividi** gli aggiornamenti
- **interagisci** con gli altri utenti
- **posta** attività, articoli interessanti relativi al tuo settore professionale e contenuti realizzati da te.

Martina Guglielmi, scopri la tua nuova home page!  
Scopri come tutto è progettato intorno a te, alla tua rete e ai tuoi interessi professionali.

Martina Guglielmi  
Cooperativa di Rete della Toscana  
La tua attività principale

7 persone hanno visitato il tuo profilo negli ultimi 30 giorni

400 collaboratori. Espandi la tua rete

Condividi un aggiornamento

Carica una foto

[www.webhouseit.com/competenze-linkedin-il-modo-giusto-per-farsi-conoscere/](http://www.webhouseit.com/competenze-linkedin-il-modo-giusto-per-farsi-conoscere/)

## E UN ALTRO DECISAMENTE PIÙ EQUILIBRATO

### Vai di fretta?

Organizza il tuo viaggio in Islanda **in meno di 15 minuti!**

---



Cerca le migliori offerte di **voli per Reykjavík Keflavík**.



**Noleggias l'auto** all'aeroporto di Reykjavík Keflavík.



Prendi spunto da questo **itinerario di viaggio** per organizzare il tuo.



Scegli **dove dormire in Islanda**, tra i 10 migliori alloggi.



Scopri **cosa vedere in Islanda** ed i migliori **tour ed escursioni**.



Prenota un **tour nei tunnel di lava** o nelle **grotte di ghiaccio**.



Scopri **come vestirsi in Islanda** e prepara la valigia.



Ottieni l'assicurazione viaggio con uno sconto del 10% **qui**.

<https://www.eleonoraongaro.it/viaggio-in-islanda/>

## COME USARE IL BOLD: 2 TESTI A CONFRONTO (NON PIÙ ONLINE)

### TESTO CHI SIAMO DAS IDROTECNICA **SENZA BOLD**

Nato nel 2011 come punto vendita di prodotti idrotermosanitari, DAS Idrotecnica Srl è oggi una solida realtà con migliaia di articoli per l'idraulica, il riscaldamento, i sanitari, la rubinetteria, il condizionamento, l'irrigazione e molto altro. Selezioniamo i prodotti idrotermosanitari da più di cento fornitori diretti, senza passare per grossisti o agenti di commercio. Un approccio vantaggioso per noi e per i nostri clienti, che possono contare su ottimi prezzi, assistenza immediata e garanzie esclusive. L'offerta di DAS Idrotecnica Srl è rivolta a privati, installatori, professionisti del settore, imprenditori edili e chiunque voglia solo il meglio per realizzare progetti grandi o piccoli. Dal singolo pezzo di ricambio all'impianto completo, siamo in grado di soddisfare un'ampia gamma di esigenze con la massima professionalità e competenza [...]

### TESTO CHI SIAMO DAS IDROTECNICA **CON BOLD**

Nato nel 2011 come punto vendita di **prodotti idrotermosanitari**, DAS Idrotecnica Srl è oggi una solida realtà con migliaia di articoli per l'idraulica, il riscaldamento, i sanitari, la rubinetteria, il condizionamento, l'irrigazione e molto altro. Selezioniamo i prodotti idrotermosanitari da **più di cento fornitori diretti**, senza passare per grossisti o agenti di commercio. Un approccio vantaggioso per noi e per i nostri clienti, che possono contare su ottimi prezzi, assistenza immediata e garanzie esclusive. L'offerta di DAS Idrotecnica Srl è rivolta a **privati, installatori, professionisti** del settore, imprenditori edili e chiunque voglia solo il meglio per realizzare progetti grandi o piccoli. Dal singolo pezzo di ricambio all'impianto completo, siamo in grado di soddisfare un'ampia gamma di esigenze con la massima **professionalità e competenza** [...]

## L'IMPORTANZA DEI LINK INTERNI

### **Versione 1**

*Nel nostro blog abbiamo sempre dedicato spazio alla natura, ed è con molta rabbia che annunciamo la notizia apparsa su La Repubblica: [il Giappone vuole riprendere la caccia alle balene](#).*

### **Versione 2**

*Nel nostro blog abbiamo sempre dedicato spazio alla natura, ed è con molta rabbia che annunciamo [la notizia](#) apparsa su La Repubblica secondo cui il Giappone vuole riprendere la caccia alle balene.*

### **Versione 3**

*Nel nostro blog abbiamo sempre dedicato spazio alla natura, ed è con molta rabbia che annunciamo la notizia [repubblica.it/ambiente/2018/12/20/news/il\\_giappone\\_vuole\\_riprendere\\_la\\_caccia\\_alle\\_balene-214701118/](http://repubblica.it/ambiente/2018/12/20/news/il_giappone_vuole_riprendere_la_caccia_alle_balene-214701118/) secondo cui il Giappone vuole riprendere la caccia alle balene.*

## GLI ELENCHI PUNTATI O BULLET POINT

**L'elenco puntato (o bullet point)** è un altro elemento essenziale per arricchire un testo e agevolare la lettura.

Non lo dico io: è un dato di fatto. Se scrivo che un elenco puntato:

- si legge con più facilità sui dispositivi mobile ·
- condensa le informazioni in meno spazio ·
- spezza il flusso continuo dei paragrafi di testo

Non ti sto dicendo nulla di speciale, ma scrivendolo in forma di elenco ti semplifico la vita.

E nel copywriting, come del resto nel blogging, **la semplificazione è tutto.**

Per avvalorare questa tesi cito solo una mia collaborazione come **copy per conto di Leroy Merlin.**

Le istruzioni fornite da una certa Alessandra, responsabile dei contenuti per il blog, parlavano espressamente di bullet point:

*Tutti gli approfondimenti del capitolo, quando diventa molto lungo, sono nascosti e espandibili (leggi di più). **Da preferire il bulletpoint.***

## METATITLE E METADESCRIPTION

**Meta title:** max 65 caratteri spazi inclusi, ma ti consiglio di rimanere entro il limite dei 60. Oltre Google taglia e lascia i puntini di sospensione (...), brutti da vedere. Utilizza, se possibile e se previsto dalla tua strategia, la parola chiave di tuo interesse.

**Meta description:** max 155 caratteri spazi inclusi, ma ti consiglio anche qui di rimanere entro il limite dei 150 (come sopra: oltre Google taglia e lascia i puntini di sospensione). Utilizza anche qui, se possibile e se previsto, la parola chiave di tuo interesse

Esempio per la query *"studiare lo svedese in italia"*

[https://www.google.com/search?q=studiare+lo+svedese+in+italia&sxsrf=APwXEdfxTa5aegtrnLgudS\\_3RUOicokBQQ%3A1683133306577&ei=epNSZM3tIs6rxc8P0Imd-Aw&oq=istituto+culturale+nordico&gs\\_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQARgEMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADSGQIQRgAUABYAGCsOGgDcAF4AIABAlgBAjIBAJgBAMgBCMABAQ&scient=gws-wiz-serp](https://www.google.com/search?q=studiare+lo+svedese+in+italia&sxsrf=APwXEdfxTa5aegtrnLgudS_3RUOicokBQQ%3A1683133306577&ei=epNSZM3tIs6rxc8P0Imd-Aw&oq=istituto+culturale+nordico&gs_lcp=Cgxnd3Mtd2l6LXNlcnAQARgEMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADMgoIABBHENYEELADSGQIQRgAUABYAGCsOGgDcAF4AIABAlgBAjIBAJgBAMgBCMABAQ&scient=gws-wiz-serp)

## OTTIMIZZARE UN TESTO: PARTIAMO DALLE KEYWORD

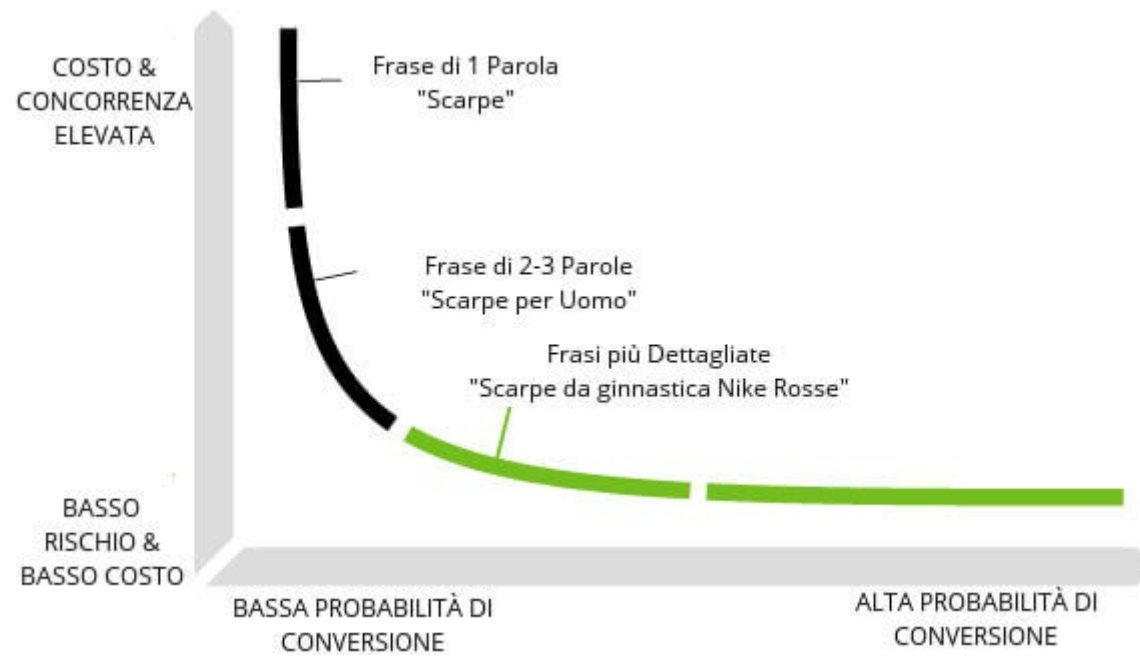
<b>KEYWORD PRINCIPALI</b>	<b>KEYWORD SECONDARIE</b>
<p>Babysitter Bologna Telefonini usati Dipendenza da alcool Accensione gpl</p>	<p>Baby sitter inglese a Bologna Telefoni usati come nuovi Dipendenza da alcool come riconoscerla Problemi accensione auto gpl</p>

## DIFFERENZE TRA KEYWORD E KEYPHRASE (O TRA KEYWORD PRINCIPALI E SECONDARIE)

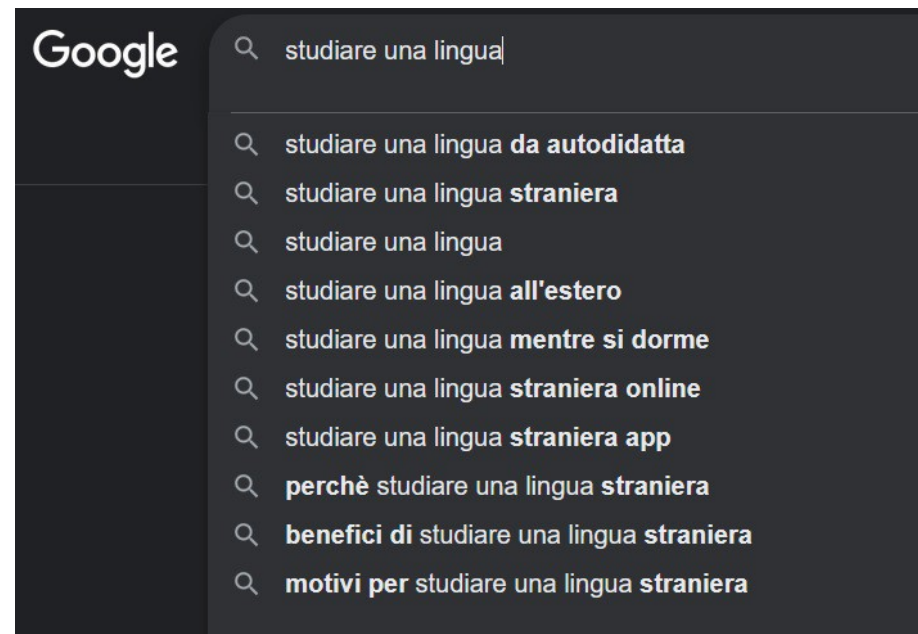
<b>KEYWORD PRINCIPALI</b>	<b>KEYWORD SECONDARIE</b>
<p>Più brevi (1-2-3 parole) Più generiche Più ricercate Più difficili da posizionare</p>	<p>Più lunghe (fino a 6-7 parole) Più specifiche Meno ricercate Più facili da posizionare Spesso geolocalizzate (“Baby sitter inglese a Bologna”)</p>

NOI COPY E BLOGGER DOBBIAMO CERCARE DI LAVORARE PRINCIPALMENTE CON KEYWORD SECONDARIE!





## COME TROVARE LE PAROLE CHIAVE CON... GOOGLE SUGGEST



## COME TROVARE LE PAROLE CHIAVE CON... RICERCHE CORRELATE

### Ricerche correlate :



**come studiare una lingua da autodidatta**



**capire una lingua, ma non parlare**



**quante ore al giorno studiare una lingua**



**come migliorare una lingua straniera**



**come organizzare lo studio di una lingua**



**come memorizzare velocemente una lingua**



**sistema rapido di apprendimento di una lingua in inglese**



**come capire se si è portati per le lingue**

## COME TROVARE LE PAROLE CHIAVE CON... STRUMENTI A PAGAMENTO

<https://keywordtool.io>

<https://www.wordtracker.com/>

<https://www.seoutilility.com/tools/google-keyword-tool/>

ATTENZIONE! Non basta cercare la parola chiave, bisogna anche testarla rispetto alla concorrenza, e verificare quindi:

- quanti risultati esistono già sullo stesso argomento
- quanto autorevoli sono i portali che hanno parlato di quel tema
- qual è la corrispondenza esatta fra query (e quindi keyword) e risultati organici mostrati

## VADEMECUM PER UN PIANO EDITORIALE VINCENTE (10 IDEE PER COPY E BLOGGER)

1. Descrivere aspetti tecnici, ricette, trucchetti
2. Raccontare eventi e iniziative a cui partecipi (fiere, festival, ecc)
3. Recensire prodotti e servizi (con eventuale link di affiliazione)
4. Intervistare influencer e personaggi del settore
5. Parlare di libri, film o altre opere inerenti al tuo tema
6. Ricorrere ai 6 metodi per costruire titoli efficaci
7. Presentare, con un articolo, i tuoi video Youtube
8. Raggruppare consigli su un argomento, ognuno corrispondente ad articoli di approfondimento già pubblicati nel tuo blog
9. Promuovere i tuoi webinar, corsi, ebook, servizi, ecc
10. Mettersi nei panni del lettore!

BIKE TOUR



SURF & KITE



KAYAK & CANOA



SNOW & MORE



INTERVISTE



GEN 24, 2019  
"NESSUNO CI INSEGNA COME  
ESSERE FELICI, SOLO TU PUOI  
SAPERLO": PAROLA DI SMALL SHED



DIC 10, 2018  
INTERVISTA A VITAMINA PROJECT:  
QUANDO IL VIAGGIO DIVENTA UN  
MESTIERE



OTT 31, 2018  
INTERVISTA A OLMO FATTORINI:  
DAL 2011 VIVO LA MIA VITA  
VIAGGIANDO PER IL MONDO

LIBRI DI VIAGGIO



APR 24, 2018  
ITALIA IN CAMPER: RECENSIONE  
DELLA GUIDA FIRMATA TOURING  
CLUB ITALIANO



OTT 9, 2017  
RECENSIONE "LA STRADA BLU  
(VIAGGIO IN CANADA)" DI  
KENNETH WHITE



FEB 20, 2017  
RECENSIONE VITE DI RISERVA DI  
SANDRO ONOFRI

EVENTI



DIC 13, 2018  
[BREAKING NEWS] DOMENICA 16  
DICEMBRE SIAMO OSPITI DA LICIA  
COLÒ!



FEB 24, 2016  
BEER ATTRACTION: LA FIERA DELLA  
BIRRA DI RIMINI



DIC 21, 2018  
PRENDIAMOCI TUTTI UNA PAUSA...  
MA DA NOI STESSI

SPECIALE TRAVEL BLOG



<https://www.inviaggioconermanno.it/>

## ESEMPI DI PIANI EDITORIALI REALI

### **Progetto: sito web libero professionista**

Sezione blog: <https://www.lucalodovisi.it/blog/>

File Excel con piano editoriale:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zIWZGp2QY5wtYNdgWPuzjY6qD\\_WxrThbHranyHHQV1I/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1zIWZGp2QY5wtYNdgWPuzjY6qD_WxrThbHranyHHQV1I/edit?usp=sharing)

---

### **Progetto: sito web aziendale**

Sezione blog: <https://www.hairaid.it/>

File Excel con piano editoriale:

[https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ef7QFgWR-hQFL4CTBOxOAG|auTKiZorhcDRLxNbNO\\_8/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Ef7QFgWR-hQFL4CTBOxOAG|auTKiZorhcDRLxNbNO_8/edit?usp=sharing)

## COSA SUCCEDA DOPO LA PUBBLICAZIONE?

0	<b>Meglio trapianto o tricopigmentazione? Guida alla scelta</b>   Quando la caduta dei capelli diventa conclamata, la persona colpita da alopecia inizia a cercare soluzioni valide e trattamenti efficaci per rimediare al problema. Spesso le scelte si riducono a poche  it ultima mod. 21 Dic 2021 15:29	21 Dic 2021	21 Dic 2060	n.d.	 579 click andamento statistiche
0	<b>5 consigli per prevenire la calvizie ereditaria</b>   La calvizie ereditaria è un tipo di calvizie così definita perché derivante, appunto, da fattori ereditati dai genitori o dai nonni. Si tratta di una delle forme di calvizie pi&ug  it ultima mod. 21 Dic 2021 13:43	21 Dic 2021	21 Dic 2060	n.d.	 565 click andamento statistiche
0	<b>Leggero diradamento dei capelli: attenzione ai 5 segnali</b>   Hai notato negli ultimi tempi un leggero diradamento dei capelli e ti sei preoccupato? Innanzitutto non spaventarti, la paura non fa altro che aumentare lo stress e favorire così il diradamento  it primo inserimento 21 Dic 2021 13:36 ultima mod. 21 Dic 2021 13:36	09 Dic 2021	21 Dic 2060	n.d.	 824 click andamento statistiche



## LE (PICCOLE) SODDISFAZIONI DI UN BLOG!



<https://youtu.be/BUJuS3mvOnE>