



## Podobieństwa i różnice między marketingiem a PR w mediach społecznościowych

*Mateusz Zapła*



# 1. DEFINICJE

**Marketing:** Proces promocji produktów lub usług w celu osiągnięcia zamierzonego celu, takiego jak zwiększenie sprzedaży lub świadomości marki.

**Public Relations (PR):** Działania mające na celu budowanie i utrzymanie relacji z różnymi grupami interesariuszy oraz zarządzanie wizerunkiem i reputacją marki.



## 2. CELE



Co-funded by the  
European Union



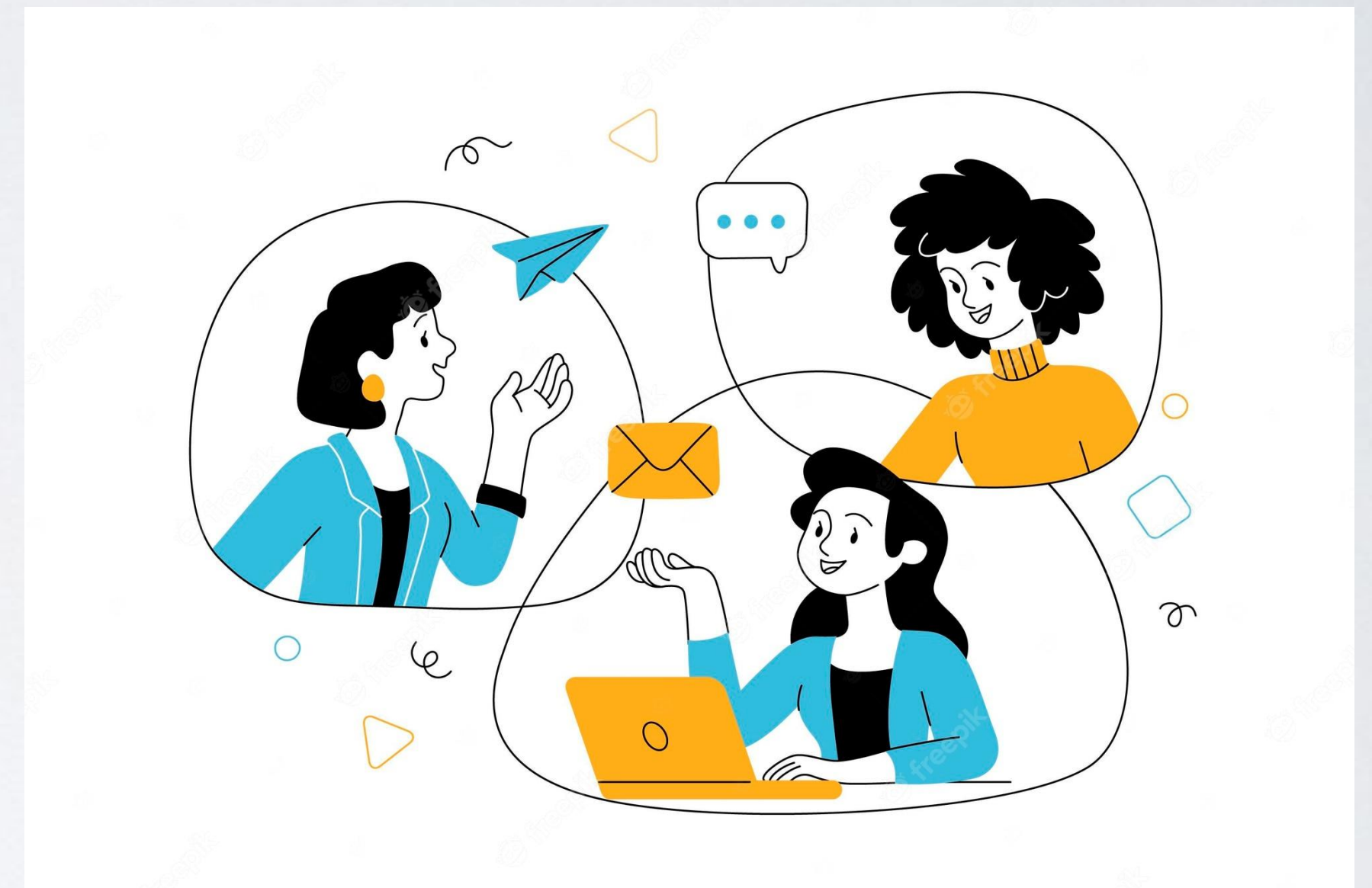
**Marketing:** Głównym celem marketingu w mediach społecznościowych jest promocja produktów/usług, generowanie sprzedaży, zwiększenie świadomości marki i dotarcie do konkretnych grup odbiorców.

**PR:** Cele PR w mediach społecznościowych to budowanie reputacji marki, zarządzanie kryzysami, komunikacja z interesariuszami i generowanie pozytywnego wizerunku.

# 3. KIERUNEK KOMUNIKACJI

**Marketing:** Komunikacja marketingowa w mediach społecznościowych skupia się na promowaniu produktów/usług, informowaniu o ofertach, zachęcaniu do zakupów i generowaniu sprzedaży.

**PR:** Komunikacja PR w mediach społecznościowych koncentruje się na budowaniu relacji, dostarczaniu wartościowych treści, odpowiadaniu na pytania i reagowaniu na opinie klientów.



# 4. ODBIORCY



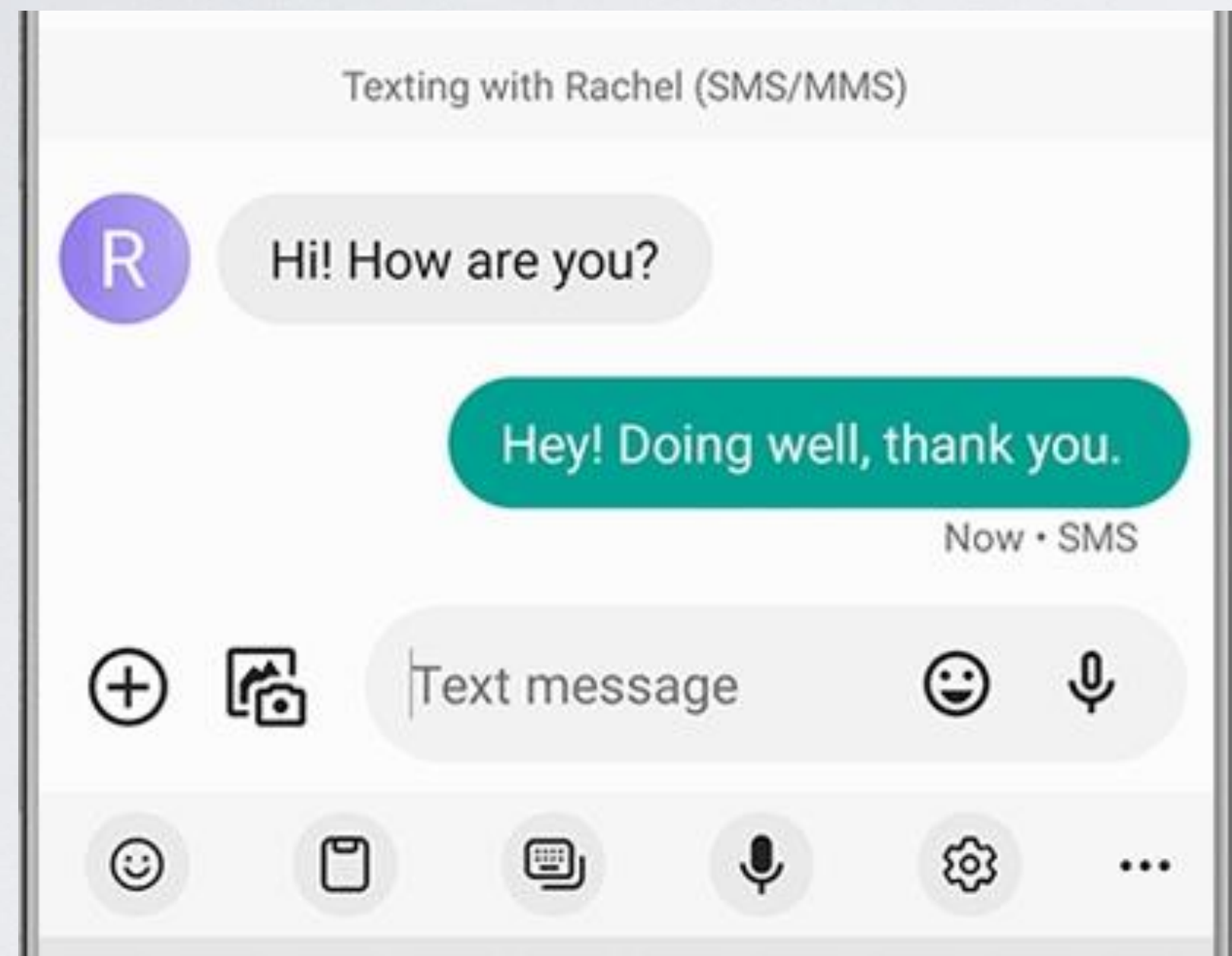
Co-funded by the  
European Union



**Marketing:** Marketing w mediach społecznościowych koncentruje się na docieraniu do określonych grup odbiorców i promowaniu produktów/usług, które są dla nich interesujące i przydatne.

**PR:** PR w mediach społecznościowych skupia się na budowaniu relacji z różnymi grupami interesariuszy, takimi jak klienci, media, influencerzy i społeczność, w celu budowania pozytywnego wizerunku marki.

# 5. KOMUNIKATY



**Marketing:** Komunikaty marketingowe w mediach społecznościowych są często skoncentrowane na aspektach sprzedażowych, promocyjnych i zachęcaniu do zakupu.

**PR:** Komunikaty PR w mediach społecznościowych mają na celu dostarczenie wartościowych informacji, opowiadanie historii marki, dzielenie się osiągnięciami i budowanie relacji z odbiorcami.

# 6. NARZĘDZIA

**Marketing:** Marketing w mediach społecznościowych często wykorzystuje reklamy płatne, kampanie promocyjne, analizę danych demograficznych i zachowań użytkowników do precyzyjnego targetowania i docierania do odpowiednich grup odbiorców.

**PR:** PR w mediach społecznościowych polega na tworzeniu wartościowych treści, angażowaniu się w dialog z odbiorcami, wykorzystywaniu narzędzi monitorowania opinii publicznej i śledzeniu wzmianek o marce w celu zarządzania reputacją.



# 7. POMIAR SUKCESU



Co-funded by the  
European Union



**Marketing:** Sukces działań marketingowych w mediach społecznościowych jest często mierzony za pomocą metryk, takich jak liczba kliknięć, zasięg, zaangażowanie (lajki, udostępnienia, komentarze), konwersje i zwrot z inwestycji.

**PR:** Sukces działań PR w mediach społecznościowych jest mierzony poprzez analizę zaangażowania, wzmianek w mediach społecznościowych, pozytywnych/negatywnych opinii, wskaźników reputacji i relacji z interesariuszami.



# 8. WSPÓŁPRACA



Co-funded by the  
European Union

**Marketing i PR często współpracują, aby osiągnąć większe efekty w mediach społecznościowych.**

Marketing może korzystać z treści stworzonych przez PR w celu promocji produktów/usług, podczas gdy PR może korzystać z narzędzi marketingowych do zwiększania widoczności treści i komunikacji z odbiorcami.



# 9. PODSUMOWANIE



Co-funded by the  
European Union

Marketing i PR w mediach społecznościowych mają różne cele, ale obie dziedziny są istotne dla budowy marki i komunikacji z odbiorcami.

Marketing skupia się na promocji produktów/usług i generowaniu sprzedaży, podczas gdy PR koncentruje się na budowaniu relacji, zarządzaniu reputacją i komunikacji z interesariuszami.

Współpraca między marketingiem a PR może przynieść korzyści w mediach społecznościowych, umożliwiając lepsze osiągnięcie celów i budowanie silnego wizerunku marki.



Co-funded by the  
European Union

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!



[www.cremel.eu](http://www.cremel.eu)