

# Dr. Luca Brindisino

*laPenna***Verde** 

Copywriter, Media Educator e  
Communication Strategist



# CREMEL

## 1° parte

MEDIA EDUCATION:  
capire i media per saperli usare



# ANALFABETISMO FUNZIONALE

L'incapacità di comprendere, valutare e utilizzare  
le informazioni riscontrabili nella società  
contemporanea



# CONSAPEVOLEZZA

Siamo immersi nella comunicazione  
24 ore su 24

# COMUNICAZIONE

Professionisti

vs

fai da te?

# IMPROVVISARE NON È LA SOLUZIONE

Si rischia di generare l'effetto  
contrario: **svalutare il progetto**

# AUDIOVISUALIZZAZIONE DELLA CONOSCENZA

**Diffusione infinita** di ciò che accade attorno a noi  
vs  
rischio **overdose acritica** delle informazioni

# COORDINATE CULTURALI DEI MEDIA

Prima di utilizzare un mezzo di comunicazione  
si avrebbe il **diritto** e il **dovere** di conoscerne  
meglio i **linguaggi** e i **valori**

# INDUSTRIA DELL'INFORMAZIONE

**Veridicità**

VS

**Notiziabilità**

# TEORIA DELL'AGO IPODERMICO (LASSWELL, 1948)

Come la mano che tocca un termosifone riceve calore, così la comunicazione colpisce come un proiettile magico attraverso i nuovi media, iniettando il messaggio come l'ago di una siringa

*L'Arrivée d'un train en gare de La Ciotat*  
(FRATELLI LUMIERE, 1896)



# SOSPENSIONE DELL'INCREDELITÀ

Mettere in stand-by la propria razionalità e accettare di calarsi nel mondo presentato dal creatore del contenuto

# SOSPENSIONE DELL'INCREDULITÀ...

...rompere il patto narrativo



*La Guerra dei Mondì,*  
ORSON WELLES, 1938



# PLAY WITHIN THE PLAY (SHAKESPEARE)

La finzione all'interno di una finzione

# NOTIZIABILITÀ

**notizia allarmante** o **catastrofica**: sempre ghiotta

vs

**“buona novella”**: non urla, non fa audience né click

# CLICK BAIT (ESCA PER CLICK)

Attrarre l'attenzione degli utenti e spingerli ad aprire un determinato contenuto attraverso l'esca di un titolo accattivante (HEADLINE)

# CURIOSITY GAP

Il vuoto di curiosità generato dalla lettura dell'headline e che può essere colmato solo aprendo l'articolo

# CLICK BAIT: ESEMPI DI HEADLINE

Roberto Saviano:

“Giorgia Meloni mi ha portato in tribunale.  
Ecco perchè”

# CLICK BAIT: ESEMPI DI HEADLINE

Parla il Presidente del Napoli, De Laurentiis:

“È vero, Spalletti non sarà più l'allenatore del Napoli. Vi spiego tutto”

# CLICK BAIT

La pulsione  
erotico-sessista



Giornalisti che non riescono a scoprire

7 febbraio · 🌐



Quest'anno i giornali partecipano alla nostra **Sega al Fantasanremo**. Funziona così: il giornale che totalizza più punti vince il titolo di Capo Segaiolo e la redazione riceverà una sega autografata (vediamo poi da chi).

+20 PUNTI se nel titolo dell'articolo c'è:

FUORI DI SENO  
INCIDENTE HOT

+10 PUNTI se nel titolo dell'articolo c'è:

DETTAGLIO/PARTICOLARE HOT  
PROPRIO LÍ  
SI È VISTO/SI VEDE TUTTO  
INFIAMMA (ovviamente non riferito a Pellet)  
NESSUNO HA VISTO/SI È ACCORTO  
SFUGGITO A  
IMBARAZZO SUL PALCO  
SFIDA LA CENSURA  
COPRICAPEZZOLO NON COPRE  
SENZA PAROLE  
INCIDENTE SEXY  
VESTITO TRASPARENTE  
[PEZZO DI ABBIGLIAMENTO] SI APRE  
PROVOCANTE  
ACCENDE (ovviamente non riferito a Lampadina)  
BALLETO SEXY

+ 5 PUNTI se nel titolo dell'articolo c'è:

SENO  
COSCIA  
SPALLA  
FONDOSCHIENA  
CAPEZZOLO  
GAMBE  
LATO B

... (i puntini che lasciano informazioni a metà)

+1 PUNTI se nel titolo dell'articolo c'è:

SCOLLATURA  
TACCO VERTIGINOSO  
SPACCO  
GONNA

+ 3 PUNTI se viene anche menzionata una co conduttrice

# FAKE NEWS

## (NOTIZIA FALSA O "BUFALA")

Informazioni deliberatamente inventate che vengono diffuse per suffragare determinate posizioni sfruttando l'analfabetismo funzionale

# FLAME

Commenti offensivi o provocatori atti ad  
innescare lunghe discussioni social

# DISSONANZA COGNITIVA (FESTINGER)

Sensazione di disagio scaturita da un conflitto fra idee, convinzioni, valori e atteggiamento dell'individuo.

# FACT CHECKING (VERIFICA DEI FATTI)

Il lavoro di accertamento di avvenimenti, dati e fonti citate in una notizia diffusa attraverso mezzi di comunicazione.

# DEBUNKING (SMASCHERAMENTO)

Il lavoro di demistificazione o confutazione di una fake news in seguito ad un'opera di fact checking.

# DAI FRATELLI LUMIÈRE AD ALESSIO MARZILLI



# INTELLIGENZA ARTIFICIALE

L'Intelligenza Artificiale (AI) è la tecnologia che consente di simulare i processi dell'intelligenza umana attraverso la creazione e l'applicazione di algoritmi.

# INTELLIGENZA ARTIFICIALE



# INTELLIGENZA ARTIFICIALE



# INTELLIGENZA ARTIFICIALE



# INTELLIGENZA ARTIFICIALE



👍👎 7

Commenti: 2 Condivisioni: 1



Condivisioni: 1

# REALTÀ vs RAPPRESENTAZIONE

È come se la **realtà** stesse  
abdicando alla **rappresentazione...**  
dei **media**.

# ALLA PROSSIMA!

Nella seconda parte parleremo di  
“**società dello spettacolo**” con una  
case history sulla **pubblicità**.