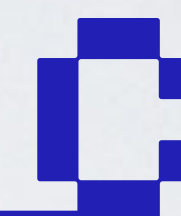




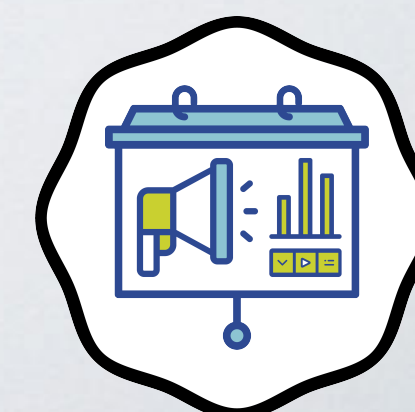
Costruire il team di comunicazione e strumenti per fare rete



Mario Vaglio



Lezione 01 - Il team di comunicazione, cosa fa



**BENVENUTA/O IN QUESTO CORSO
IN CUI PARLEREMO DI COME
COSTRUIRE IL TEAM DI
COMUNICAZIONE E DEGLI
STRUMENTI PER FARE RETE**

CHI SONO?



MARIO VAGLIO

progettista e consulente freelance
con 15 anni di progetti tailor made su
due principali ambiti:

CHI SONO?



1. Creatività;



2. Strategia.



CHI SONO?



Laurea

Giurisprudenza (v.o.);



Diploma triennale

ADV (Art & Copy);



Master

Digital Marketing;

CHI SONO?

Agenzie pubblicitarie indipendenti

(italiane ed estere)



KENNEDY + CASTRO

Gruppi multinazionali dell'ADV



CHI SONO?



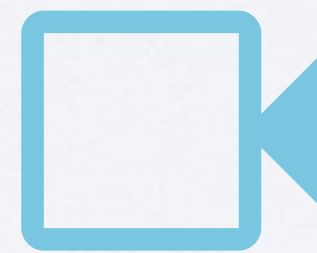
Progetti per top brands



ma anche per **medium e small brands**.

CHI SONO?

Ho sviluppato
progetti per qualsiasi tipo di media.



CHI SONO?



Nel 2015 ho creato
il mio brand.



CHI SONO?

Opero su tutto il territorio nazionale ed europeo aiutando le aziende a raggiungere i loro obiettivi di business.



CHI SONO?



Per contattarmi o conoscermi meglio:

Social: Facebook & LinkedIn

www.rightsidedstudio.it

info@rightsidedstudio.it

<https://mariovaglio.myportfolio.com/>

COSA POTRAI APPRENDERE IN QUESTO CORSO?

Come creare un team di comunicazione per la tua azienda.

In particolare scoprirai:

- 1) Di cosa si occupa un team di comunicazione;**
- 2) In che reparti è organizzato;**
- 3) Quali sono le figure professionali che compongono i vari reparti;**
- 4) Come scegliere la persona giusta per il tuo team aziendale;**
- 5) Gli strumenti per fare rete al fine di creare il tuo team di comunicazione.**

**INIZIAMO SUBITO PONENDOCI
UNA DOMANDA:
COSA FA IL TEAM DI COMUNICAZIONE?**

COSA FA IL TEAM DI COMUNICAZIONE

Il team di comunicazione collabora strettamente con il reparto marketing per creare soluzioni di comunicazione creative, in linea con il messaggio aziendale. Mentre il reparto marketing identifica il posizionamento dell'azienda, il pubblico di riferimento, gli obiettivi di comunicazione e gli altri elementi necessari, **il team di comunicazione trasforma tali elementi in una comunicazione efficace e coinvolgente.**

Attraverso la creatività, il team di comunicazione traduce il messaggio di marketing in soluzioni che **catturano l'attenzione del pubblico e generano un impatto emotivo finalizzato sia alla costruzione di un rapporto col brand che all'acquisto di beni e servizi.**

COSA FA IL TEAM DI COMUNICAZIONE

Sfruttando le competenze di figure creative come l'art director, il copywriter, il designer, il motion graphic designer e altri, **il team crea materiali visivi, testi persuasivi, campagne pubblicitarie coinvolgenti e contenuti multimediali accattivanti.**

L'obiettivo principale del team di comunicazione è trasmettere il messaggio aziendale in modo unico, memorabile e coerente con l'identità del brand, contribuendo così a **costruire l'immagine e la reputazione dell'azienda** attraverso una comunicazione efficace.

COSA FA IL TEAM DI COMUNICAZIONE

Per farlo funzionare al meglio, una volta selezionate le persone giuste, sarà fondamentale **organizzare il team secondo le gerarchie aziendali**, a seconda **del processo di delega interno e in base alla funzione specifica di ogni componente**. Su questa scia, **creare un organigramma del team aiuta di sicuro a raggiungere questo obiettivo**.

Per mantenere poi il team coeso e motivato sarà altrettanto importante individuare e responsabilizzare coloro i quali dimostrano di essere particolarmente capaci non solo nel portare a compimento il proprio lavoro ma di farlo con una dedizione superiore alla media, tale per cui, si riescono a coinvolgere anche gli altri membri.

COSA FA IL TEAM DI COMUNICAZIONE

Nel tempo, poi, **riunioni di staff, colloqui personali e una formazione continua possono aiutare a mantenere alto l'interesse delle persone** coinvolte nel proprio organico determinando un **costante desiderio di continuare a lavorare nella stessa azienda piuttosto che valutare un cambio di percorso lavorativo.**

CONCLUSIONI

Creare e mantenere nel tempo un team di comunicazione non è un processo semplice sia perchè ad esso sono associate tutte quelle che sono le difficoltà di un'attività di recruiting sia a causa della **difficoltà intrinseca nel gestire e far crescere il proprio team motivandolo e coinvolgendolo** rispetto a tutte le progettualità in corso.

Bene, questa lezione finisce qui, ti aspetto nella prossima lezione per parlare dei vari reparti.

**GRAZIE PER LA TUA ATTENZIONE
E CI RIVEDIAMO NELLA PROSSIMA
LEZIONE PER PARLARE
DEI VARI REPARTI.**



www.cremel.eu