



Costruire il team di comunicazione e strumenti per fare rete



Mario Vaglio



Lezione 02 - Il team di comunicazione, da chi è composto - overview delle figure rispetto ai loro ruoli



BENVENUTA/O IN QUESTA LEZIONE

**INIZIAMO QUESTA LEZIONE
DALLA SEGUENTE DOMANDA:
COM'È ORGANIZZATO IL TEAM
DI COMUNICAZIONE?**

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

Il team di comunicazione è composto da vari reparti che collaborano per garantire una strategia di comunicazione efficace e coerente.

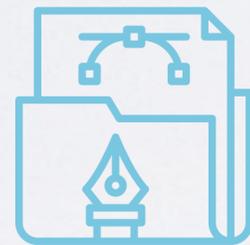
Ecco una panoramica dei vari reparti:



Accounting



Creative



Design



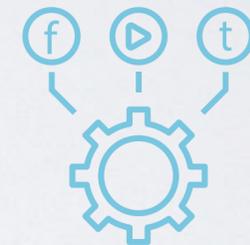
Progress



Produzione



PR / Ufficio
stampa



Digital media



Professionisti
esterni

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

Rispetto ad ogni reparto, poi, sono coinvolte una serie di figure professionali:

1. **Accounting:** Questo reparto si occupa della gestione dei clienti e delle questioni amministrative e contabili legate alla comunicazione. Include figure come Account Executive, Account Manager e Account Director, che si occupano della gestione dei clienti e del coordinamento delle attività di comunicazione. Se il team di comunicazione è interno all'azienda, il reparto accounting coincide con il reparto marketing;



Accounting

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

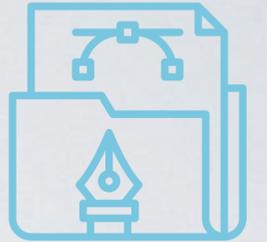
2. **Creative:** Questo reparto comprende figure come Creative Director, Art Director, Graphic Designer, Copywriter e Content Manager. Collaborano per sviluppare idee creative e innovative per i progetti di comunicazione, creare materiali visivi accattivanti e produrre testi e contenuti persuasivi di qualità;



Creative

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

3. **Design:** Il reparto design comprende figure come Graphic Designer, Digital Designer, Motion Designer, 3D Designer e Illustratori. Queste figure si occupano della progettazione visiva e dell'aspetto estetico dei materiali di comunicazione;



Design

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

4. **Progress:** Questo reparto si occupa della gestione dei progetti di comunicazione e del monitoraggio delle attività. In esso troviamo la figura di un Project Manager, che coordina il flusso di lavoro, supervisionando tutte le fasi dalla progettazione alla produzione dei materiali e si assicurano che i progetti siano consegnati in tempo e rispettino i requisiti d'uso dei media;



Progress

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

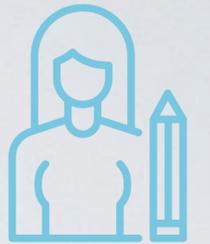
5. Produzione: Com'è facile intuire dal nome del reparto, esso si occupa di organizzare e gestire la produzione di materiali destinati alla stampa (compreso l'outsourcing di fotografi, illustratori, ecc), alla realizzazione di qualsiasi materiale audio, video, o digitale destinato alla pubblicazione o all'online;



Produzione

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

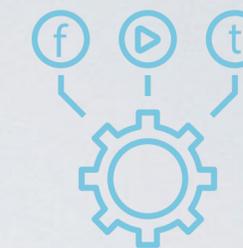
6. PR & Ufficio Stampa: Questo reparto è responsabile delle relazioni pubbliche, delle comunicazioni aziendali e delle attività di ufficio stampa. Include figure come PR Manager, Press Officer e Community Manager, che gestiscono la reputazione aziendale, le relazioni con i media e l'interazione con il pubblico;



PR / Ufficio
stampa

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

7. Digital Media: Questo reparto gestisce i canali social, l'advertising online e le strategie di marketing digitale. Include figure come Social Media Manager, Online Advertising Specialist e SEO Specialist, che lavorano per aumentare la visibilità e l'engagement online dell'azienda;



Digital media

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

8. **Professionisti esterni:** Oltre alle figure interne al team di comunicazione, possono essere coinvolte anche figure professionali esterne specializzate. Queste includono, per esempio, Video Editor, Videomaker, Fotografo, Regista, Post Production Specialist, Storyboard Artist, Concept Artist e Animatore, che apportano competenze specialistiche in termini di produzione video, illustrazione, animazione e fotografia.



**Professionisti
esterni**

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

La collaborazione tra i vari reparti interni ed i professionisti esterni permette al team di comunicazione di **sfruttare una vasta gamma di competenze e prospettive creative per sviluppare soluzioni di comunicazione innovative, coinvolgenti ed efficaci.**

Allo stesso tempo è importante considerare la seniority delle figure professionali coinvolte nel team; a tal riguardo all'interno di ogni reparto, escludendo al momento le figure apicali, si possono distinguere almeno **4 tipologie diverse di seniority**:

1. **stagista**

2. **junior**

3. **middleweight**

4. **senior**

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

La figura dello stagista rappresenta un membro del team di comunicazione in fase di apprendimento e formazione.

Gli stagisti lavorano a stretto contatto con professionisti più esperti per acquisire competenze e conoscenze specifiche del settore.

Le figure junior sono coloro che hanno acquisito una certa esperienza nel campo della comunicazione, ma che hanno ancora bisogno di essere guidati e supportati per crescere professionalmente.

Questi membri del team possono assumere ruoli operativi e partecipare attivamente alla realizzazione dei progetti di comunicazione.

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, DA CHI È COMPOSTO - OVERVIEW DELLE FIGURE RISPETTO AI LORO RUOLI

Le figure middleweight sono professionisti con una buona esperienza nel settore della comunicazione. Hanno sviluppato competenze solide e sono in grado di gestire progetti in modo indipendente.

Questi membri del team hanno la capacità di portare avanti iniziative creative e strategiche, apportando un contributo significativo all'intero team.

Le figure senior rappresentano i professionisti più esperti e di maggior rilievo nel team di comunicazione.

Hanno un'ampia esperienza nel settore e possono assumere ruoli di leadership, supervisionando le attività del team e fornendo consulenza strategica.

CONCLUSIONI

La composizione di un team di comunicazione efficace **non si limita alla suddivisione dei reparti, ma tiene conto anche della seniority delle figure professionali coinvolte.**

Ogni livello di seniority apporta un valore specifico al team, contribuendo a una migliore collaborazione, crescita e successo nella realizzazione di strategie di comunicazione innovative, creative e coinvolgenti.

Bene, questa lezione finisce qui, ti aspetto nella prossima lezione per parlare delle figure professionali.

**GRAZIE PER LA TUA ATTENZIONE
E CI RIVEDIAMO NELLA PROSSIMA
LEZIONE PER PARLARE DELLE
FIGURE PROFESSIONALI.**



www.cremel.eu