



Costruire il team di comunicazione e strumenti per fare rete



Mario Vaglio



Lezione 03 - Il team di comunicazione, le singole figure professionali



BENVENUTA/O IN QUESTA LEZIONE

PREMESSA

Nella scorsa lezione abbiamo visto l'organizzazione generale di un team di comunicazione ed abbiamo avuto modo, sia pur in maniera incidentale, d'individuare alcune delle figure professionali di riferimento in ogni singolo reparto capendo anche che, alla maggior parte di esse, può essere associato un livello di seniority che ne definisce l'esperienza.

In questa lezione, vedremo in rassegna tante figure professionali tutte diverse tra loro per competenze, ruolo e funzione.

Scopriamole assieme.

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

1. **Art Director:** è un professionista creativo che **supervisiona e guida la direzione artistica di un progetto**. Collabora con il team di creativi per assicurarsi che l'aspetto visivo sia coerente con l'obiettivo comunicativo e il messaggio del progetto;
2. **Copywriter:** è un maestro delle parole che **crea testi persuasivi e coinvolgenti per pubblicità, siti web, brochure e altro ancora**. Utilizza la scrittura creativa per catturare l'attenzione del pubblico e comunicare un messaggio efficace.

3.

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 3. Graphic Designer:** è un esperto nel creare materiali visivi coinvolgenti utilizzando strumenti di progettazione grafica. È in grado di sviluppare layout, loghi, immagini e grafiche che comunicano in modo efficace un messaggio visivo;
- 4. Digital Designer:** si occupa di progettare esperienze digitali coinvolgenti e intuitive. Creando layout, interfacce utente e elementi grafici per siti web, app e prodotti digitali, il Digital Designer combina competenze di design visivo e conoscenze tecnologiche;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 5. UX Designer:** si concentra sull'esperienza dell'utente, progettando interfacce e flussi di navigazione intuitivi che soddisfano le esigenze e le aspettative degli utenti. Il loro obiettivo è creare prodotti e servizi che siano facili da usare, efficienti e soddisfacenti per gli utenti;
- 6. UI Designer:** si occupa di progettare l'aspetto visivo delle interfacce utente. Utilizzando elementi di design come colori, tipografia e icone, l'UI Designer crea un'esperienza visiva coinvolgente ed esteticamente piacevole per gli utenti;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 7. Web Designer:** crea e sviluppa l'aspetto visivo dei siti web. Utilizzando strumenti di progettazione e sviluppo web, il Web Designer si assicura che il sito sia accattivante, ben strutturato e facilmente navigabile;
- 8. Motion Designer:** crea animazioni e contenuti visivi in movimento utilizzando strumenti digitali. Sfruttando la grafica e l'animazione, il Motion Designer aggiunge dinamicità e coinvolgimento ai progetti, creando transizioni fluide e visivamente accattivanti;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 9. 3D Designer:** utilizza software di modellazione 3D per creare oggetti, personaggi e ambienti tridimensionali. Questa figura professionale è coinvolta nella produzione di contenuti visivi per film, giochi, simulazioni e altre produzioni multimediali;
- 10. Design Director/Head of Design:** è il responsabile della “direzione creativa” e del coordinamento delle attività di design all’interno di un’organizzazione. Supervisiona i vari team creativi, garantisce l’allineamento con la visione aziendale e promuove l’eccellenza creativa;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 11. Creative Director:** Il Creative Director è responsabile della guida strategica e creativa di un progetto o di una campagna. Collabora con il team creativo per sviluppare concetti innovativi e assicurarsi che la direzione artistica sia in linea con gli obiettivi comunicativi;
- 12. Front-end Developer:** Il Front-end Developer si occupa dello sviluppo della parte visibile di un sito web o di un'applicazione. Utilizza linguaggi di programmazione come HTML, CSS e JavaScript per tradurre il design in codice funzionale ed esteticamente piacevole;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 13. Back-end Developer:** Il Back-end Developer si concentra sullo sviluppo della parte "dietro le quinte" di un sito web o di un'applicazione. Gestisce il server, il database e la logica di funzionamento, assicurandosi che il sito o l'applicazione funzioni correttamente;
- 14. Mobile Developer:** Il Mobile Developer si occupa dello sviluppo di applicazioni mobile per dispositivi come smartphone e tablet. Utilizzando linguaggi di programmazione specifici per le piattaforme mobile, crea app che offrono un'esperienza ottimale sui dispositivi mobile;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

15. **Head of CTO (Chief Technology Officer):** è un dirigente di alto livello responsabile della gestione e della strategia tecnologica di un'azienda. Si occupa di guidare il team tecnico, definire la roadmap tecnologica e garantire l'implementazione di soluzioni innovative;
16. **Account Executive:** è responsabile della gestione delle relazioni con i clienti. Collabora con i clienti per comprendere le loro esigenze, coordinare le attività di progettazione e assicurare la soddisfazione del cliente;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

17. **Account Manager:** è responsabile della gestione strategica delle relazioni con i clienti esistenti. Si assicura che i progetti siano consegnati in modo tempestivo e soddisfino le aspettative del cliente, facendo da ponte tra il cliente e il team creativo;
18. **Account Director:** è un professionista di alto livello responsabile della gestione e dello sviluppo di importanti clienti e account. Supervisiona l'intero processo di gestione dei clienti, guidando le strategie di comunicazione e assicurando il raggiungimento degli obiettivi aziendali;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 19. Producer:** è responsabile della gestione e dell'organizzazione di progetti audiovisivi. Coordinando le risorse, il budget e i tempi, assicura che il progetto sia consegnato con successo, rispettando gli obiettivi creativi e di produzione;
- 20. Content Manager:** si occupa della strategia, creazione e gestione dei contenuti digitali. Coordina la produzione, l'editing e la distribuzione dei contenuti, assicurandosi che siano rilevanti, coerenti e coinvolgenti per il pubblico;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 21. Community Manager:** gestisce la presenza online di un'organizzazione su piattaforme di social media e forum. Crea contenuti, interagisce con la comunità online, gestisce le risposte e monitora le metriche di coinvolgimento;
- 22. Social Media Manager:** sviluppa e implementa strategie di marketing sui social media per promuovere un'organizzazione o un prodotto. Gestisce le pagine social, crea contenuti coinvolgenti e analizza le metriche per misurare l'efficacia delle campagne;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

23. **Web Editor:** gestisce e cura i contenuti di un sito web. Si assicura che il sito sia aggiornato, organizzato e che i contenuti siano di qualità, ottimizzati per la ricerca e rilevanti per il pubblico di riferimento;
24. **SEO Specialist:** è responsabile dell'ottimizzazione dei siti web per migliorare la visibilità e il posizionamento sui motori di ricerca. Utilizza strategie e tecniche di ottimizzazione, come l'analisi delle parole chiave, l'ottimizzazione dei contenuti e la gestione dei link, per aumentare il traffico organico e migliorare il posizionamento nei risultati di ricerca;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 25. Online Advertising Specialist:** gestisce e ottimizza le campagne pubblicitarie online per promuovere un'organizzazione o un prodotto. Utilizza piattaforme pubblicitarie, come Google Ads e Facebook Ads, per creare annunci mirati, monitorare le prestazioni delle campagne e ottimizzare i risultati. Si occupa di budgeting, targeting demografico, scelta dei canali pubblicitari e analisi dei dati per massimizzare il rendimento degli investimenti pubblicitari;
- 26. Press Officer:** gestisce le relazioni con i media e coordina le attività di comunicazione con i giornalisti e i mezzi di comunicazione. Si occupa di scrivere comunicati stampa, organizzare conferenze stampa e gestire le interviste;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

27. PR Manager: Il PR Manager è responsabile della pianificazione e dell'implementazione delle strategie di pubbliche relazioni. Costruisce relazioni con i media, gestisce le crisi di comunicazione e promuove una reputazione positiva per l'organizzazione;

28. Video Editor: si occupa del montaggio e della post-produzione di materiale video. Utilizzando software di editing, crea sequenze visive coerenti, aggiunge effetti speciali, regola l'audio e assicura una narrazione fluida e coinvolgente.

Finora abbiamo visto tutta una serie di figure professionali che potremmo incontrare all'interno di un team di comunicazione interno all'azienda, da ora in poi vedremo quelle che, probabilmente, saranno esterne.

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

29. **Videomaker:** è responsabile della produzione di video, dalla pre-produzione alla post-produzione. Si occupa di riprese, montaggio, creazione di contenuti visivi coinvolgenti e aggiunta di elementi grafici e audio;
30. **Fotografo:** cattura immagini visivamente accattivanti utilizzando la fotografia come mezzo di comunicazione. Utilizza attrezzature fotografiche professionali e competenze tecniche per creare immagini che comunicano un messaggio o raccontano una storia;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 31. Regista:** è responsabile della guida creativa e artistica di una produzione audiovisiva. Coordina le attività del cast e della troupe, traduce la sceneggiatura in immagini visive e assicura la coerenza artistica e narrativa del progetto.
- 32. Illustratore:** crea immagini, disegni e illustrazioni che comunicano un concetto o una storia. Utilizza una varietà di strumenti e tecniche artistiche per creare illustrazioni accattivanti e originali.

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 33. Post produttore fotografico:** elabora e migliora le immagini fotografiche attraverso l'editing e la post-produzione. Utilizzando software di fotoritocco, regola l'illuminazione, il colore e la composizione per ottenere risultati ottimali;
- 34. Storyboard Artist:** traduce le idee e i concetti in sequenze visive disegnate, rappresentando le scene e la narrazione di un progetto audiovisivo. Le sue illustrazioni forniscono una guida visiva per la produzione di film, video e animazioni;

IL TEAM DI COMUNICAZIONE, LE SINGOLE FIGURE PROFESSIONALI

- 35. Concept Artist:** crea e sviluppa i concetti visivi per film, videogiochi e produzioni multimediali. Le sue illustrazioni e disegni concettuali danno vita a personaggi, ambientazioni e oggetti, guidando la direzione artistica e narrativa del progetto;
- 36. Animatore:** dà vita a personaggi, oggetti e ambientazioni attraverso l'animazione. Utilizza software specializzati per creare movimento fluente e realistico, aggiungendo un elemento di vita e dinamicità alle produzioni audiovisive.

CONCLUSIONI

Come abbiamo avuto modo di vedere con questa lunga carrellata, **i professionisti che potrebbero far parte stabilmente o su chiamata di un team di comunicazione sono tanti e si differenziano in base al loro ruolo, al media, alla funzione.** Ce ne sono anche altri, ma penso che così sia sufficiente.

Chiaramente, a meno che non ci si trovi nel caso di grandi o grandissime aziende che hanno enormi necessità in termini di progettazione e produzione, non serve avere un team super numeroso.

La composizione di un team deve essere quindi commisurata rispetto alle necessità comunicative interne all'azienda magari organizzandosi di modo da poterlo arricchire in maniera scalare.

CONCLUSIONI

Bene, questa lezione finisce qui, ti aspetto nella prossima lezione per parlare di come scegliere le persone giuste per il tuo team di comunicazione.

**GRAZIE PER LA TUA ATTENZIONE
E CI RIVEDIAMO NELLA PROSSIMA
LEZIONE PER PARLARE DI
SELEZIONE DEL TEAM.**



www.cremel.eu