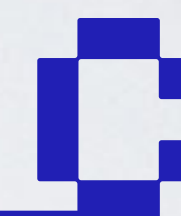




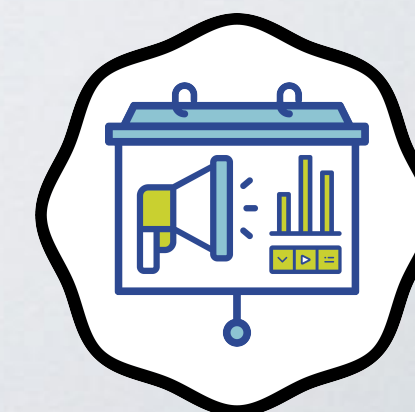
Costruire il team di comunicazione e strumenti per fare rete



Mario Vaglio



Lezione 04 - Come scegliere la persona giusta per un ruolo e chi ci può aiutare a farlo



BENVENUTA/O IN QUESTA LEZIONE

PREMESSA

Nella scorsa lezione abbiamo passato in rassegna tante figure professionali che potrebbero, internamente o esternamente rispetto all'organizzazione aziendale, entrare a far parte del team di comunicazione.

Prima di entrare a far parte, stabilmente o meno, **di un team sarà necessario individuare la persona giusta** e, qualsiasi imprenditore con un minimo di esperienza conosce le difficoltà generali di questo tipo di operazione.

Infatti, **il processo di selezione delle persone giuste per i ruoli all'interno del team di comunicazione è fondamentale per garantire un'eccellente collaborazione e ottenere risultati di successo.**

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Per affrontare e risolvere le problematiche relative ad un processo di selezione di questo tipo sento di poterti offrire questi suggerimenti:

- 1. Analizza le competenze richieste:** Prima di iniziare la selezione, identifica le competenze chiave necessarie per ogni ruolo. Questo include competenze tecniche specifiche, esperienza nel settore della comunicazione e abilità personali come la creatività, il problem solving e il lavoro di squadra;

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

- 2. Valuta l'esperienza e il portfolio:** Esamina attentamente l'esperienza professionale dei candidati e valuta i progetti passati a cui hanno contribuito. Richiedi un portfolio che dimostri la loro abilità nel campo della comunicazione, come esempi di design grafico, campagne pubblicitarie, contenuti scritti o progetti di social media;

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

- 3. Condurre interviste mirate:** Le interviste sono un'importante opportunità per valutare la personalità, le competenze comunicative e l'adattabilità dei candidati. Prepara domande specifiche che mettano in evidenza la loro esperienza e le loro capacità di risolvere problemi legati alla comunicazione;

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

- 4. Coinvolgi i membri del team:** Richiedi il coinvolgimento dei membri chiave del team di comunicazione nella fase di selezione. Chiedi loro di partecipare alle interviste o di valutare i candidati attraverso il loro punto di vista professionale. Questo può fornire una prospettiva diversa e aiutarti a prendere decisioni più informate;

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

- 5. Collabora con professionisti del settore:** Se necessario, coinvolgi consulenti esterni o agenzie di reclutamento specializzate nel settore della comunicazione. Questi professionisti hanno una vasta conoscenza del settore e possono aiutarti a identificare i candidati più qualificati per ogni ruolo;

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

- 6. Fai attenzione alla cultura aziendale:** Considera l'adeguamento dei candidati alla cultura aziendale e al team di comunicazione esistente. Cerca persone che si adattino bene all'ambiente di lavoro, condividano i valori dell'azienda e siano in grado di integrarsi facilmente nel team;

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

7. Usa strumenti per selezionare il personale: molte aziende, oggi come oggi, hanno introdotto l'uso di test psico attitudinali per inquadrare e meglio comprendere un candidato durante il percorso di selezione. Esistono molti tipi di questionari: ad esempio I-Profile di OMS, il TTI Success Insights, OriginalSkill o il CliftonStrengths di Gallup. Ognuno di essi ha delle caratteristiche peculiari che può dare degli spunti interessanti e se associato alla consulenza di uno psicologo del lavoro possono giocare un ruolo decisivo nell'identificazione del perfetto candidato;

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

8. **Usa strumenti tecnici di valutazione:** anche l'analisi delle skills (principali o soft) può essere un punto importante nel processo di valutazione. Siti web come testgorilla.com, testdome.com, interviewmocha.com, o devskiller.com permettono di fare dei test sulle competenze dei candidati su molteplici aree tematiche ma anche [LinkedIn.com](https://www.linkedin.com) ha messo a disposizione dei professionisti la possibilità di aderire in maniera autonoma al **LinkedIn Skill Assessment** attraverso cui mettersi alla prova. Chi seleziona i futuri membri del team ha a sua disposizione anche questi ulteriori strumenti per verificare competenze verticali ed orizzontali dei candidati.

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

- 9. Valuta le referenze:** Richiedi referenze professionali ai candidati per verificare le loro competenze e ottenere feedback da precedenti datori di lavoro. Questo può darti una migliore comprensione delle loro prestazioni passate e delle loro capacità di lavorare in un team di comunicazione.

CONCLUSIONI

È importante considerare che **il processo di selezione è un'opportunità per identificare persone talentuose e motivate che possano contribuire in modo significativo al successo del team di comunicazione.**

Non dimenticare di **prenderti il tempo necessario per valutare attentamente i candidati e considera tutti gli elementi rilevanti prima di prendere una decisione finale.**

Bene, questa lezione finisce qui, ti aspetto nella prossima lezione per parlare di strumenti per fare rete.

**GRAZIE PER LA TUA ATTENZIONE
E CI RIVEDIAMO NELLA PROSSIMA
LEZIONE PER PARLARE DI
STRUMENTI PER FARE RETE**



www.cremel.eu