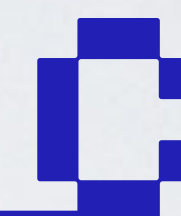




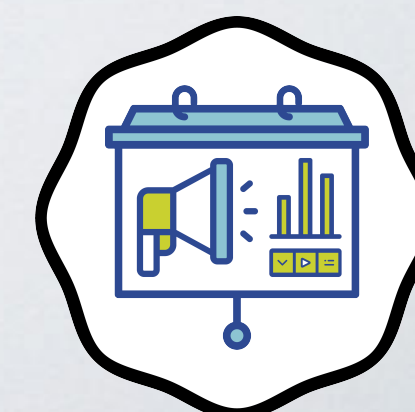
Costruire il team di comunicazione e strumenti per fare rete



Mario Vaglio



Lezione 05 - Gli strumenti per fare rete: le associazioni vs il digitale



BENVENUTA/O IN QUESTA LEZIONE

PREMESSA

Nella scorsa lezione abbiamo visto quali passi fare per selezionare qualcuno da inserire all'interno del team di comunicazione aziendale.

Già di per se questo è un processo lungo e complicato.

Per questo motivo questa lezione si propone di **offrire una serie di strumenti capaci di rendere più agevole tale compito parlandoti degli strumenti per fare rete ed in particolare del modo associativo e delle risorse a disposizione offerte dal web.**

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Nel contesto della costruzione del team di comunicazione, **sia le associazioni che gli strumenti digitali svolgono un ruolo fondamentale nel creare una rete di connessioni e talenti creativi.**

Vediamo come queste risorse possono essere applicate concretamente.

Le associazioni professionali offrono un'ampia gamma di vantaggi per il team di comunicazione.

Prendiamo ad esempio **il Distretto Puglia Creativa, un'associazione che promuove l'economia creativa nella regione Puglia.**

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Essa **offre una serie di servizi e attività che favoriscono l'incontro tra professionisti del settore, aziende e istituzioni.**

Organizza eventi, workshop e conferenze in cui il team di comunicazione può partecipare per **ampliare la propria rete di contatti e rimanere aggiornato sulle ultime tendenze del settore.**

Ad esempio, durante un evento del Distretto Puglia Creativa, il team potrebbe incontrare un talentuoso graphic designer che si adatta perfettamente alle esigenze dell'azienda.

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Questo tipo di associazione rappresenta quindi **un'opportunità preziosa per lo scouting di talenti e la creazione di collaborazioni vantaggiose.**

Passando agli **strumenti digitali**, consideriamo per esempio l'utilizzo di **LinkedIn e Behance.**

LinkedIn è una piattaforma di networking professionale che consente ai membri di creare un profilo dettagliato, mettere in mostra le proprie competenze e connettersi con professionisti di ogni settore.

Nel caso del team di comunicazione, **questa piattaforma offre la possibilità di scoprire e connettersi** con copywriter, art director o account manager di talento.

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Il profilo di LinkedIn di un copywriter potrebbe attirare l'attenzione del team, rivelando una vasta esperienza nella scrittura creativa e una solida conoscenza dei principi di branding.

Inoltre, **LinkedIn fornisce uno spazio in cui è possibile visualizzare le referenze e le raccomandazioni di altri professionisti, offrendo una visione più approfondita delle capacità e della reputazione di un potenziale candidato.**

Behance, d'altra parte, è una piattaforma online dedicata all'esposizione di lavori creativi.

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Questo sito web permette agli illustratori, designer, fotografi e altri professionisti del settore di condividere i propri progetti, creando una **vetrina virtuale** per le loro competenze.

Il team di comunicazione può **utilizzare Behance come una vera e propria galleria virtuale, esplorando le opere di artisti, fotografi e designer per trovare talenti** che si adattino alle necessità dell'azienda.

Ad esempio, durante la ricerca di un motion designer per un progetto video, il team potrebbe imbattersi in un profilo Behance che presenta una serie di animazioni creative e innovative.

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Un altro esempio pratico potrebbe essere l'utilizzo di piattaforme digitali specializzate nel reclutamento di talenti creativi, come Upwork o Freelancer. Queste piattaforme mettono in contatto professionisti di tutto il mondo con progetti creativi.

Il team di comunicazione può pubblicare una richiesta di lavoro specifica, indicando le competenze necessarie e i requisiti del progetto.

Attraverso questo canale, è possibile ricevere candidature da artisti, designer e copywriter di talento che sono interessati a collaborare con l'azienda.

COME SCEGLIERE LA PERSONA GIUSTA PER UN RUOLO E CHI CI PUÒ AIUTARE A FARLO

Entrambi gli approcci, associativo e digitale, presentano punti di forza che possono essere sfruttati nella costruzione del team di comunicazione.

Le associazioni professionali offrono un ambiente di networking e collaborazione con professionisti del settore, mentre gli strumenti digitali aprono le porte a una vasta rete di talenti creativi provenienti da tutto il mondo.

L'importante è considerare entrambe le opzioni e adattarle alle specifiche esigenze e obiettivi dell'azienda.

CONCLUSIONI

In conclusione, **sia le associazioni che gli strumenti digitali offrono al team di comunicazione un ampio spettro di possibilità per trovare la persona giusta per un ruolo.**

La partecipazione a eventi di associazioni professionali come il Distretto Puglia Creativa può fornire opportunità di networking e di incontro con professionisti del settore.

Allo stesso modo, l'utilizzo di piattaforme digitali come LinkedIn, Behance o servizi di reclutamento specializzati può ampliare le possibilità di trovare talenti creativi online.

CONCLUSIONI

Sfruttare al meglio entrambi questi strumenti sarà determinante nel garantire che il team di comunicazione **sia composto da professionisti altamente qualificati, in grado di contribuire al successo delle strategie di comunicazione aziendale.**

Bene, questa lezione finisce qui, ti aspetto nella prossima lezione per tirare le fila di questo corso.

**GRAZIE PER LA TUA ATTENZIONE
E CI RIVEDIAMO NELLA
PROSSIMA LEZIONE PER LE
CONCLUSIONI DEL CORSO.**



www.cremel.eu