

Tworzenie spójnej komunikacji wizualnej

Scenariusz do przeprowadzanie ćwiczeń zespołem instytucji

1. Przeanalizuj wytyczne wizualne:

- **Cel zadania:** Sprawdzenie zrozumienia i znajomości wytycznych wizualnych.
- **Zadanie:** Starannie przestuduj dokument z wytycznymi wizualnymi dla organizacji. Ocen, czy są one jasne, spójne i dostępne dla wszystkich członków zespołu. Sporządź krótką notatkę z głównymi punktami.

2. Zaprojektuj element wizualny:

- **Cel zadania:** Zastosowanie w praktyce wytycznych projektując konkretny element wizualny.
- **Zadanie:** Wybierz jeden element wizualny (np. banner reklamowy, plakat) i stwórz go zgodnie z wytycznymi wizualnymi. Może to być projekt przy użyciu narzędzi graficznych lub ręczne szkicowanie.

3. Opracuj koncepcję kampanii:

- **Cel zadania:** Zrozumienie procesu planowania kampanii marketingowej.
- **Zadanie:** Opracuj koncepcję kampanii marketingowej, uwzględniając różne materiały wizualne, kanały komunikacji i różne grupy docelowe. Przedstaw krótki opis kampanii oraz plan działania.

4. Stwórz treść na mediach społecznościowych:

- **Cel zadania:** Stworzenie spójnych treści dla różnych platform mediów społecznościowych.
- **Zadanie:** Przygotuj zestaw treści (tekstów, grafik, animacji) do publikacji na dwóch różnych platformach społecznościowych. Dostosuj treści do charakterystyki każdej z platform.

5. Zgłęź trendy wizualne:

- **Cel zadania:** Badanie najnowszych trendów w dziedzinie komunikacji wizualnej.
- **Zadanie:** Przeprowadź badania dotyczące najnowszych trendów w dziedzinie komunikacji wizualnej. Przygotuj prezentację lub raport podsumowujący najciekawsze spostrzeżenia.

6. Przeprowadź samodzielną analizę danych:

- **Cel zadania:** Zdobyć umiejętności samodzielnej analizy danych dotyczących efektywności działań online.
- **Zadanie:** Skorzystaj z narzędzi analizy danych (np. Google Analytics) do zbadania efektywności obecnych działań online organizacji. Opracuj krótki raport z wnioskami i sugestiami na przyszłość.

7. Przeprowadź autodiagnozę komunikacji wizerunkowej:

- **Cel zadania:** Samodzielną ocenę swojego wpływu na wizerunek marki.
- **Zadanie:** Skorzystaj z wytycznych wizualnych i przeanalizuj swoje działania online i offline. Ocen, czy są zgodne z wytycznymi, oraz sporządź krótki raport z własnymi wnioskami.

8. Zorganizuj sesję brainstormingową:

- **Cel zadania:** Zachęcanie do generowania kreatywnych pomysłów w zespole.
- **Zadanie:** Zwołaj sesję brainstormingową z zespołem, aby wspólnie generować innowacyjne pomysły na nowe materiały wizualne. Sporządź notatki z wyników sesji.

9. Przegląd konkurencji:

- **Cel zadania:** Zrozumienie strategii wizualnej konkurencji.
- **Zadanie:** Przeanalizuj materiały wizualne konkurencji. Sporządź krótką analizę, podkreślając mocne i słabe strony ich komunikacji wizualnej.

10. Przygotuj plan poprawczy:

- **Cel zadania:** Opracowanie działań naprawczych na podstawie analizy.
- **Zadanie:** Przygotuj plan poprawczy, który obejmuje konkretne kroki do naprawy wykrytych błędów w komunikacji wizualnej. Określ terminy realizacji działań.