



## Współczesne trendy w wideo marketingu

*Mateusz Zapala*

Rozdział IV – Lekcja VI





# 1. WIDEO MARKETING



## Dlaczego Wideo Marketing?

- Wideo stało się głównym medium konsumenckim, gromadząc miliony wyświetleń każdego dnia.
- To nie tylko przekazywanie informacji, ale także budowanie relacji i zaangażowanie odbiorców w sposób, który trudno osiągnąć innymi metodami.

## Wyzwania współczesnego wideo marketingu:

- Konieczność utrzymania uwagi odbiorcy w świecie informacyjnego przesyty.
- Dynamiczne zmiany w preferencjach konsumentów wymagają ciągłej adaptacji.



## 2. WIDEO NA ŻĄDANIE (VOD)



### Wzrost popularności platform VOD:

- Wideo na żądanie (VOD), reprezentowane przez platformy takie jak YouTube, Netflix czy Hulu, stało się głównym źródłem rozrywki dla milionów użytkowników na całym świecie.
- Statystyki wskazują na dynamiczny wzrost oglądalności treści VOD, szczególnie wśród młodego pokolenia.

### Personalizacja treści:

- Jednym z głównych trendów jest dążenie do personalizacji treści. Platformy VOD używają zaawansowanych algorytmów, aby dostarczać użytkownikom treści dopasowane do ich preferencji.
- Personalizacja sprawia, że doświadczenie oglądania staje się bardziej intymne i dostosowane do indywidualnych oczekiwań.



## 2. WIDEO NA ŻĄDANIE (VOD)



### Dostępność na wszystkich urządzeniach:

- Istotnym elementem popularności VOD jest dostępność treści na różnych urządzeniach. Ludzie oczekują, że będą mogli oglądać ulubione programy i filmy niezależnie od tego, czy są w domu, w podróży czy w kolejce do sklepu.
- Spójność dostępu do treści na smartfonach, tabletach, laptopach i telewizorach staje się kluczowym czynnikiem przyciągającym widzów.

### Wpływ na strategię marketingową:

- Marki wykorzystują VOD jako platformę do umieszczania treści promocyjnych, a także tworzenia własnych kanałów i seriali.
- Personalizacja i dostępność na różnych urządzeniach pozwalają firmom dotrzeć do swojej grupy docelowej w bardziej efektywny sposób.



# 3. WIDEO INTERAKTYWNE



## Wzrost popularności wideo interaktywnych:

- Wraz z ewolucją wideo marketingu, coraz większą popularność zyskują wideo interaktywne.
- Wideo te angażują widzów w interaktywny sposób, przekształcając tradycyjne doświadczenie oglądania w dwukierunkową komunikację.

## Elementy interaktywne:

- Quizy, odnośniki, formularze i inne interaktywne elementy wideo pozwalają na zaangażowanie widzów w sposób, który wykracza poza bierną konsumpcję treści.
- Użytkownicy są zachęceni do aktywnego uczestnictwa, co sprawia, że wideo staje się bardziej pamiętane i efektywne.



# 3. WIDEO INTERAKTYWNE



## Zalety wideo interaktywnego:

- Zwiększone zaangażowanie: interaktywne elementy zwiększają zaangażowanie widza, utrzymując ich uwagę przez dłuższy czas.
- Lepsze poznanie klienta: dzięki zbieranym danym z interakcji, marki mogą lepiej zrozumieć preferencje i potrzeby swojej publiczności.
- Skuteczność kampanii: kampanie oparte na wideo interaktywnym mogą generować lepsze wyniki, zarówno pod względem świadomości marki, jak i konwersji.

## Przykłady Wykorzystania:

- Interactive storytelling: marki używają wideo interaktywnego do opowiadania historii, w której widzowie podejmują decyzje, kierując rozwój narracji.
- Produktywna reklama: interaktywne reklamy pozwalają użytkownikom dowiedzieć się więcej o produkcie, zanim klikną przycisk „kup teraz”.



# 4. WIDEO LIVE (TRANSMISJE NA ŻYWO)



## Dynamiczny wzrost popularności wideo live:

- Transmisje na żywo, czyli wideo transmitowane w czasie rzeczywistym, stały się kluczowym elementem strategii wideo marketingu.
- Platformy takie jak facebook live, instagram live czy youtube live umożliwiają firmom nawiązywanie bezpośredniego kontaktu z widzami.

## Autentyczność i spontaniczność:

- Główną zaletą transmisji na żywo jest możliwość prezentowania autentycznego oblicza marki. Bezpośrednie, nieprzygotowane momenty są cenione przez widzów.
- Spontaniczność transmisji na żywo przekłada się na większe zaufanie konsumentów.

## Interakcja na żywo z odbiorcami:

- Podczas transmisji na żywo widzowie mają szansę komentować, zadawać pytania i reagować w czasie rzeczywistym.
- Ta dwustronna interakcja sprawia, że widzowie czują się bardziej zaangażowani, co przekłada się na budowanie lojalności.



# 4. WIDEO LIVE (TRANSMISJE NA ŻYWO)



## Zastosowania wideo live:

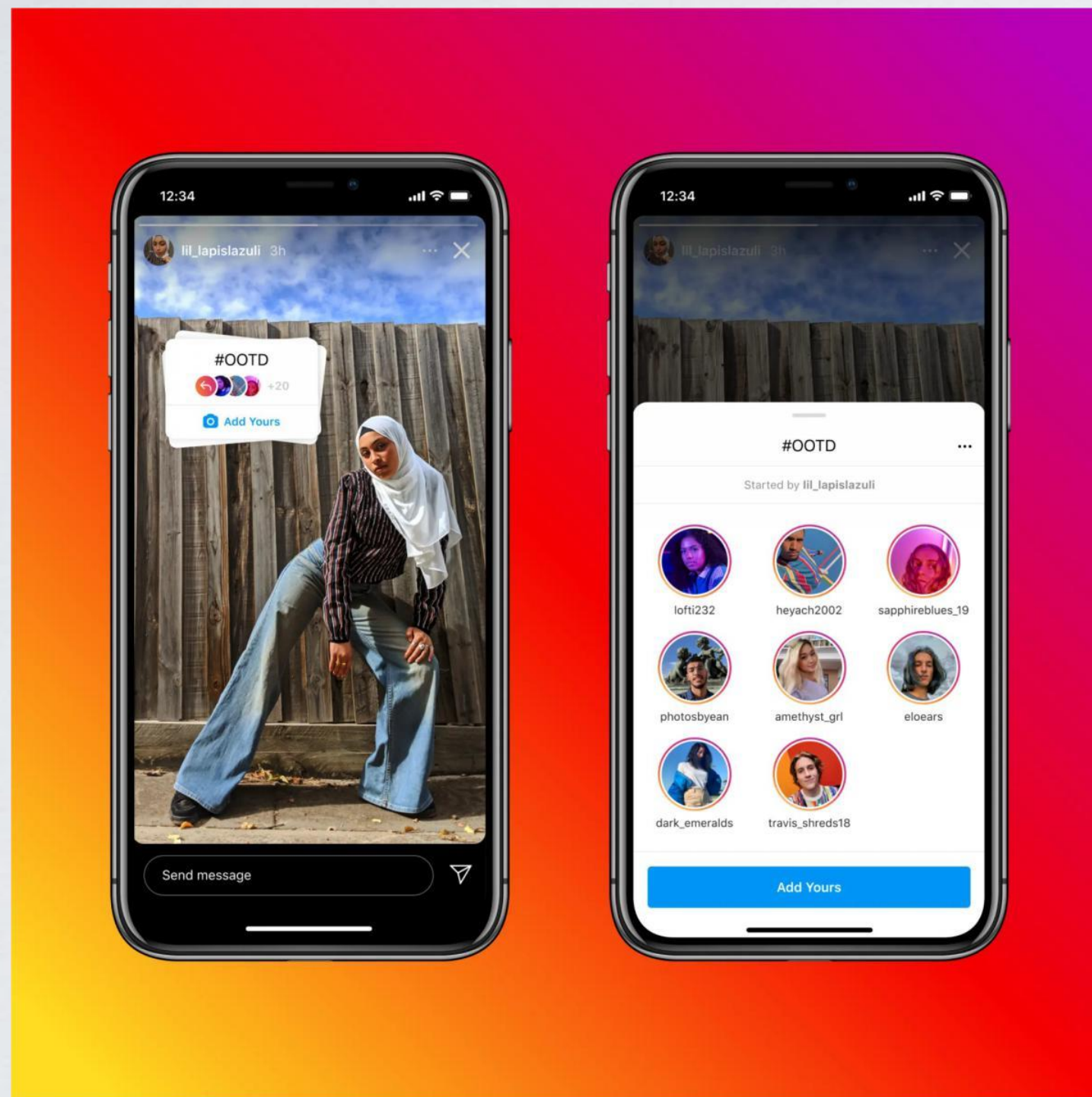
- Zapowiedzi produktów: firmy wykorzystują transmisje na żywo do prezentacji nowych produktów, co buduje poczucie ekskluzywności.
- Wydarzenia firmowe: transmitowanie na żywo ważnych wydarzeń firmowych, konferencji czy spotkań zespołu.
- Sesje pytań i odpowiedzi: wprowadzanie interaktywności poprzez sesje live q&a, umożliwiające bezpośrednie komunikowanie się z widzami.

## Wpływ na strategię marketingową:

- Wideo live staje się istotnym narzędziem budowania relacji z widzami.
- Firmy korzystające z transmisji na żywo mogą liczyć na większą uwagę i zaangażowanie odbiorców.



# 5. WIDEO W FORMATACH STORIES



## Boom formatu Stories:

- Format Stories zdobył ogromną popularność na platformach społecznościowych, takich jak Instagram, Snapchat czy Facebook.
- Krótkie, efemeryczne treści, dostępne przez ograniczony czas, zyskały uznanie wśród młodszych grup odbiorców.

## Zalety krótkich form wideo:

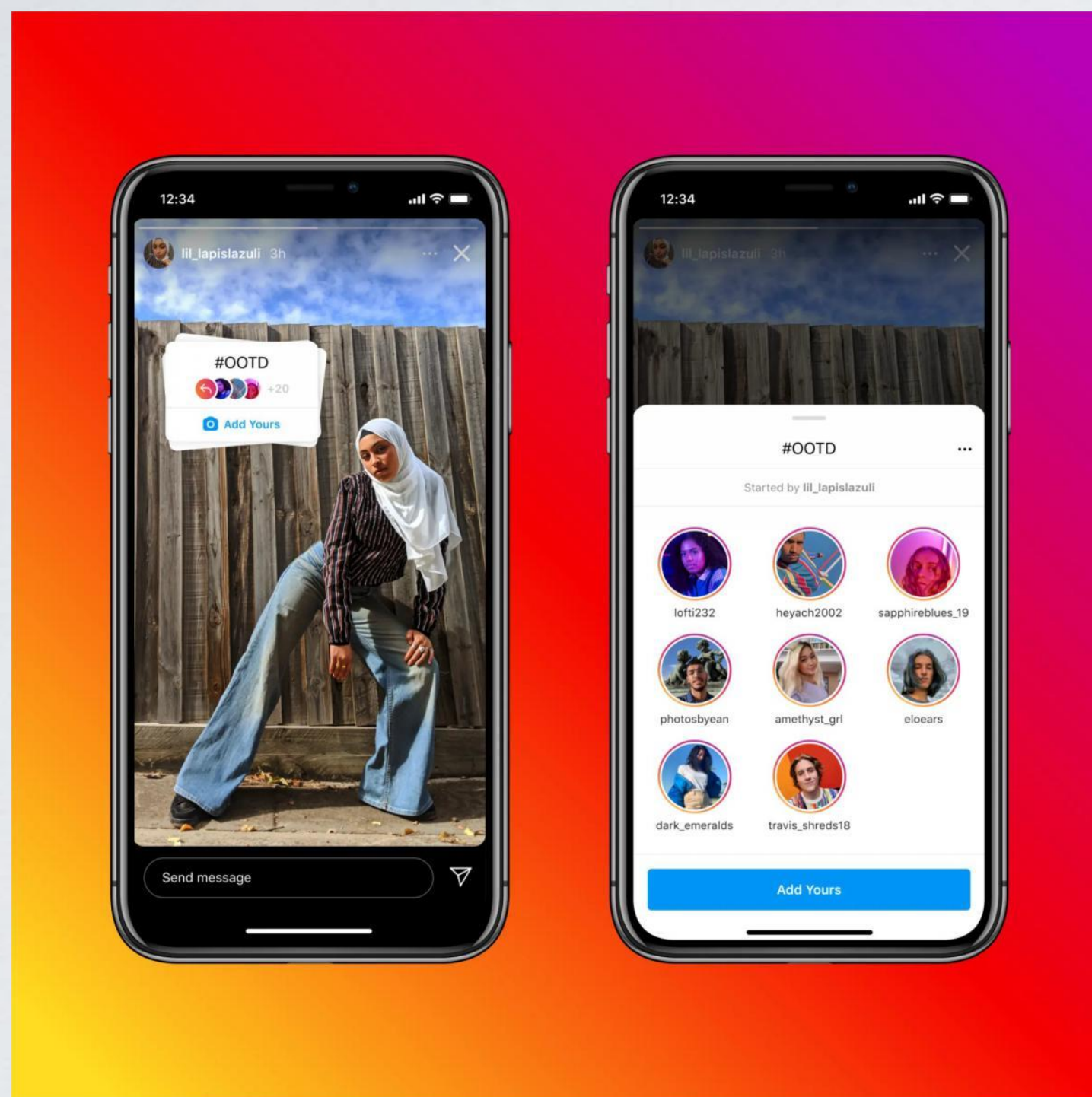
- Szybkie przekazywanie treści: krótkie formy wideo pozwalają na szybkie i skuteczne przekazanie treści, dostosowane do krótkiej uwagi użytkowników.
- Autentyczność i bliskość: format Stories promuje bardziej autentyczne spojrzenie na codzienne życie, co buduje więź z widzami.

## Strategie marketingowe wideo w formie historyjek:

- Zakulisowe spojrzenie: marki korzystają z formatu Stories, aby zapewnić swoim odbiorcom zakulisowe spojrzenie na procesy tworzenia produktów czy codzienną pracę firmy.
- Ograniczona dostępność: promocje ograniczone czasowo w formie Stories mogą generować poczucie pilności i przyciągać uwagę.



# 5. WIDEO W FORMATACH STORIES



## Kreatywne możliwości:

- Używanie filtrów i efektów: Zastosowanie filtrów, animacji i innych efektów w formie "Story" pozwala na kreatywne przekazywanie treści.
- Rozbudowane narracje: Pomimo ograniczonej długości, marki są w stanie budować rozbudowane narracje, łącząc kilka krótkich segmentów.

## Wpływ na komunikację marki:

- Format Stories wprowadza nowe wymiary do komunikacji marki, wymagając od firm bycia bardziej kreatywnymi i dostosowującymi się do krótkiego czasu uwagi odbiorców.
- Budowanie świadomości marki poprzez autentyczność i kreatywność.



# 6. WIDEO 360 STOPNI I VR



## Wzrost popularności wideo 360 stopni i VR:

- Wraz z postępem technologii, wideo 360 stopni oraz rzeczywistość wirtualna (VR) stają się coraz bardziej powszechne.
- Te formy wideo oferują widzom możliwość eksploracji świata w sposób nieosiągalny przy użyciu tradycyjnych mediów.

## Immersyjne doświadczenia dla odbiorców:

- Wideo 360 stopni pozwala widzom kontrolować kierunek oglądania, tworząc wrażenie, że są w samym środku wydarzeń.
- Wideo VR przenosi użytkownika w zupełnie inny, wirtualny świat, w którym może się poruszać i oddziaływać.

## Zastosowanie w marketingu:

- Wirtualne prezentacje produktów: Firmy mogą prezentować swoje produkty w wirtualny sposób, umożliwiając klientom ich dokładne zobaczenie przed zakupem.
- Doświadczenia marki: Tworzenie wirtualnych doświadczeń związanych z marką, np. wirtualne spacery po siedzibie firmy czy wirtualne wydarzenia.



# 6. WIDEO 360 STOPNI I VR



## Interakcje z konsumentami:

- Wideo VR i 360 stopni umożliwiają bardziej zaawansowane interakcje z konsumentami niż tradycyjne wideo.
- Możliwość umieszczania interaktywnych elementów, które użytkownicy mogą dotykać lub klikać, aby uzyskać dodatkowe informacje.

## Wpływ na zaangażowanie:

- Te nowatorskie formy wideo potrafią zaintrygować i zaangażować odbiorców w sposób, który wyróżnia się na tle tradycyjnych treści.
- Budowanie unikalnych, pamiętnych doświadczeń z marką.

## Przyszłość wideo 360 stopni i VR:

- Rozwój technologii będzie prawdopodobnie prowadził do dalszego wzrostu popularności wideo 360 stopni i VR.
- Firmy, które wcześniej zaadaptują te technologie, mogą zyskać przewagę konkurencyjną.



# 7. PODSUMOWANIE

- **Nowoczesne trendy wideo marketingu przynoszą nowe możliwości dla komunikacji marki.**
- **Personalizacja, interaktywność, autentyczność i immersyjność są kluczowe dla skutecznych strategii.**
- **Marki powinny dostosować się do zmieniających się preferencji odbiorców, wykorzystując innowacyjne formaty wideo.**



DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ!





[www.cremel.eu](http://www.cremel.eu)